

Maioria ainda ignora que Covas disputa o Planalto

Apenas 16 por cento do eleitorado têm conhecimento de que o senador Mário Covas é o candidato do PSDB à Presidência da República. Diante deste número, apurado nas pesquisas do Ibope, e certos de que têm o melhor candidato, o melhor programa e quadros partidários, os tucanos preparam uma investida maciça nos meios de comunicação, esperando popularizar o nome de Covas junto ao eleitorado.

Reunidos em Brasília durante o final de semana, dirigentes do PSDB traçaram um plano para tornar bastante conhecida a imagem de Covas neste período de pouco menos de três meses que faltam para o início da propaganda eleitoral gratuita. Segundo um dirigente do partido, a idéia é de que, até lá, o nome de Covas esteja bem difundido junto a pelo menos 60 por cento do eleitorado,

associando-se a isso a ampla divulgação do programa de governo.

Além de aumentar a produção de peças publicitárias, os tucanos intensificaram as aparições públicas do seu candidato, valendo-se até mesmo da regionalização para a difusão de notícias relativas à campanha. Ao longo dos próximos 13 dias, todos os esforços estarão voltados para a realização da convenção nacional que consagrará a candidatura de Covas e escolherá seu vice, marcada para o dia 8.

A estratégia dos tucanos inclui, ainda, a plena divulgação dos dotes do seu candidato como administrador, invocando sua passagem pela prefeitura de São Paulo. Os quadros partidários também serão apresentados, de forma a mostrar ao eleitorado que o PSDB tem pessoal qualificado para conduzir o País.