

PFL reedita o *café com leite*

Belo Horizonte — “Café com leite para o Brasil despertar”. Com este “slogan” iniciou-se ontem na capital mineira, a campanha do ex-ministro Aureliano Chaves, numa alusão à tradicional dobradinha Minas e São Paulo da década de 20. A assessoria de marketing do candidato do PFL acredita que a reedição do chavão político vai pegar. O principal objetivo do início de campanha, entretanto, segundo o consultor político do partido, Hélio Bloch, “é mostrar a Minas que o Estado possui um candidato”.

— Todos os presidenciáveis investirão alto em Minas e desde agora temos de garantir o espaço de Aureliano no Estado reforçando sua imagem de mineiro — disse Hélio Bloch, segundo o qual o custo da campanha ainda não foi calculado.

A exemplo do que foi feito nas chamadas divulgadas pela TV e emissoras de rádio mineira na última semana e na convenção dos pefelistas os ex-presidentes Juscelino Kubitschek e Tancredo Neves serão presenças obrigatórias na campanha do PFL. De acordo com Hélio Bloch, Aureliano será apresentado ao eleitor como o candidato que unifica “a modernidade e a audácia de JK e a habilidade política de Tancredo Neves”.