



Ao lado das placas, Paulo Gontijo espera arrebanhar o Brasil

Placas suprem falta da mídia

A incógnita que persegue os brasileiros desde o início do ano começa a ser desvendada. Espalhadas por todo o Brasil e fincadas onde haja sinal de vida, as placas com a inscrição "PG — 100 anos em 5" fazem parte da estratégia de campanha do empresário e engenheiro civil Paulo Gontijo, e deverão ganhar notoriedade com a chegada de suas propostas aos meios de comunicação. A curiosidade, antes restrita aos moradores da capital da República, alcançou, aos poucos, localidades ermas e mesmo rincões que os demais postulantes à Presidência não imaginam existir.

Gontijo investiu NCz\$ 35 mil na confecção de 50 mil placas e propaganda, que estão sendo afixadas em estradas de todas as regiões, principalmente, por 15 funcionários divididos em cinco equipes. Equipados com caminhões, modificados para garantir acomodações e meio de so-

breviência próprio, os viajantes percorrem municípios levando às unidades federativas a marca registrada do candidato. "Estamos ocupando até mesmo o Chui, no extremo sul do País", revela com euforia.

CLIMA

Sobre gastos, disse que três dos caminhões utilizados foram emprestados por amigos em sinal de apoio à sua candidatura. Em breve, segundo afirma, serão incorporados novos veículos, dobrando a capacidade de divulgação, também a partir de manifestações espontâneas. Proprietário de empresas de engenharia, agropecuária e de beneficiamento de álcool, Gontijo diz pretender criar um clima de expectativa em torno de seu nome, que será apresentado como o único dissociado de grupos de interesse e sem antecedentes políticos.