

Empresários do Paraná elogiam o candidato do PDS mas votam em Covas

CURITIBA — Uma pesquisa entre os empresários participantes do Fórum Paranaense de Debates, que reuniu oito dos 11 presidenciáveis em Curitiba, revelou que o candidato do PDS, Paulo Maluf, que falou ontem, obteve o melhor desempenho. Maluf conseguiu média 4, numa avaliação que previa notas de 1 a 5. Na pesquisa sobre intenção de voto, o vitorioso foi o candidato do PSDB, senador Mário Covas, com 21,78% das preferências. Entre os candidatos que, segundo os empresários, têm maiores chances de chegar ao segundo turno, ficaram Leonel Brizola, do PDT, com 34,3%, e Fernando Collor de Mello, do PRN, com 24,3%.

Dos 800 empresários inscritos para o fórum, somente 256 responderam à pesquisa, que avaliou, além do desempenho e da intenção de voto, rejeição e influência das palestras na escolha do candidato. E provou que elas não influíram muito: 81,5% afirmaram que não mudaram seu voto. Em termos de desempenho, a melhor média, após Maluf, foi de Covas, com 3,2, seguido de Leonel Brizola, 3,0; Roberto Freire (PCB), 2,4; Luiz Inácio Lula da Silva (PT), 2,3; Ronaldo Caiado (PDC), 2,2%; Aureliano Chaves (PFL), 1,8; e Afonso Camargo (PTB), 1,4.

Nas intenções de voto, o segundo colocado foi Leonel Brizola, com 17,8%. Em seguida vieram Paulo Maluf, com 14,4%; Afif Domingos (PL), 12,5%; Ronaldo Caiado, 9,7%; Fernando Collor de Mello, 6,2%; Lula, 5,8%; Aureliano Chaves, 3,9%; e Roberto Freire, 2,3%; Afonso Camargo, 1,1%; e Ulysses Guimarães, 1%. Houve 3,5% de indefinidos.

O campeão da rejeição entre os empresários foi, curiosamente, um dos mais aplaudidos do fórum: Lula. A pesquisa mostrou que 20,9% não votarão nele. Brizola apareceu em seguida, com 20%. Os demais índices de rejeição foram: Freire, 17,3%; Ulysses, 13,1%; Caiado, 8,8%; Aureliano, 8,1%; Collor, 8,1%; Covas, 3,2%; e Maluf, com 0,6%.

Maluf — O presidenciável do PDS mostrou-se muito à vontade, ao falar para os empresários paranaenses. Chorou ao lembrar do amigo Luiz Antônio Andrade Vieira, ex-presidente da Caixa Econômica Estadual de São Paulo e irmão do presidente do Bamerindus, José Eduardo de Andrade Vieira.

Maluf provou que usa o 752 da Vulcabras, do qual faz propaganda na televisão, tirando o sapato do pé para exibí-lo ao plenário.

Depois da palestra de Maluf, os empresários reuniram-se com os jornalistas Ricardo Augusto Setti, do JORNAL DO BRASIL, e José Augusto Ribeiro, da TV Bandeirantes, para discutir o que ouviram nos dias de fórum.