

O novo movimento "tucano mil"

Tucano a mil. Este será o mote de mais uma ofensiva do senador Mário Covas para popularizar sua campanha. Ontem, o grupo que cuida da campanha do PSDB fixou o dia 7 de agosto para a adesão de mil pessoas que devem "vestir a camisa do candidato", a participarem efetivamente da campanha. Os "tucanos" esperam a integração de artistas, intelectuais e profissionais liberais de norte a sul do País.

Os diretórios regionais do PSDB e o Movimento Covas Presidente, a ser criado no próximo dia 24, ficarão encarregados de coordenar as adesões. Os coordenadores da campanha de Covas aguardam uma grande mobilização não só no dia 7 de agosto, como também no decorrer da campanha, já que estão criando oportunidade para que alguns setores da sociedade se engajem na cam-

panha sem ingressarem no partido.

A proposta de fixar um dia para receber as adesões foi feita pelo senador Teotônio Vilela Filho (PSDB-AL). A equipe que cuida da mídia da campanha de Covas definiu ontem também o formato do programa do candidato no horário gratuito de propaganda eleitoral, que começa no dia 15 de setembro.

Já contando com novas adesões de parlamentares, os "tucanos" decidiram montar um programa de 13 minutos, embora, pela lei, já tenham garantidos apenas dez minutos.

A idéia é fazer um programa alegre e responsável, utilizando a linguagem da televisão, mas, evidentemente, com conteúdo político. Não é intenção do candidato fazer ataques. Entretanto, não aceitará provocações. Aos sábados e domingos, o PSDB vai dedicar o programa às crianças, cha-

mando a atenção sobre alguns temas como a ecologia, além de explicar o significado da eleição presidencial.

O candidato dos "tucanos" está decidido também a chamar a atenção para a importância dos votos dos jovens de 16 anos de idade, como também valorizar o voto das pessoas que têm 45 anos de idade e votam pela primeira vez para presidente no País. Dividido em dois programas de 6 minutos e 30 segundos, o grupo de mídia entende ser o tempo suficiente para lançar a mensagem do candidato, utilizar a imagem do "tucano" e apresentar as propostas de governo, sem que isso signifique altos custos.

Na reunião de ontem no comitê eleitoral de Covas, o vice da chapa dos "tucanos" foi representado por Luiz Otávio Cavalcante, que foi secretário de Finanças de Roberto Magalhães no governo de Pernambuco.