

Bares transmitem encontro

por Itamar Garcez
de Brasília

A corrida presidencial não vai encher o bolso apenas de donos de institutos de pesquisas, gráficas ou fábricas de confecções. Os bares de Brasília também querem faturar com a campanha. Um exemplo disso foi visto ontem, quando dois bares e um hotel transmitiram através de telões o primeiro debate entre candidatos à sucessão do presidente Sarney, organizado pela TV Bandeirantes.

Segundo o comitê do PDT, em Brasília, a organização ficou por conta do Movimento Nacional Leonel Brizola (MNLB), que se encarregou de reunir os simpatizantes do candidato. Assim, o hotel Phenícia, quartel-general dos brizolistas, e os bares Academia e Moinho

instalaram cada um seu próprio telão. Todos os debates foram abertos ao público e a idéia, de acordo com os coordenadores do MNLB, partiu de sugestões dos simpatizantes. A proprietária do bar Academia, localizado na asa norte da cidade, Delacir Araújo, justificou a preocupação afirmando que "está todo o mundo participando e, além disso, é uma forma de publicidade".

Ela informou que os custos, apenas no seu bar, ficaram em torno de NCz\$ 2.000,00. Mas valeu a pena. Ela diz que se o resultado não é imediato, a médio prazo começa a aparecer o retorno do investimento. Além disso, comenta Delacir, segunda-feira é tradicionalmente um dia de movimento reduzido. Todos adiantaram que pretendem continuar com a promoção nos próximos debates da televisão.