

JB promove com SBT e 'Folha' último debate do 1º turno

SÃO PAULO — O **JORNAL DO BRASIL**, a *Folha de S. Paulo* e o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) promoverão o último debate entre os candidatos à Presidência da República antes do primeiro turno das eleições. Será a três dias da votação, no prazo estabelecido pela legislação como final para esse tipo de promoção. O programa, exibido ao vivo pelas 49 emissoras vinculadas ao SBT, terá público potencial estimado em 30 milhões de pessoas. O protocolo de intenções foi assinado pelos três órgãos de comunicação na sede do jornal *Folha de S. Paulo*.

“Tradicionalmente, boa parte dos eleitores define o voto nos últimos dias da campanha. O debate será uma grande oportunidade para que a população possa ser esclarecida a respeito das propostas de cada candidato” — afirmou o jornalista Ricardo A. Setti, editor regional do **JORNAL DO BRASIL** em São Paulo, depois de assinar o protocolo. “Queremos que esse encontro tenha a maior amplitude possível, num momento em que o interesse pela eleição vai estar aceso” — disse o jornalista Otávio Frias Filho, diretor de redação da *Folha de S. Paulo*.

Programado para três horas de duração, o debate apresentará novidade em matéria de estrutura, com a realização de perguntas temáticas aos candidatos. Ao longo dos 12 blocos do programa, os presidenciáveis responderão a perguntas sobre economia, política social, justiça, política externa, papel do Estado e ecologia. Os dois últimos blocos serão reservados a temas gerais. Os candidatos responderão a perguntas do mediador do encontro, o *anchorman* do *Telejornal Brasil*, do SBT, Bóris Casoy, e de dois jornalistas dos jornais promotores do debate. Os candidatos também deverão fazer perguntas entre si.

“Esse debate será uma espécie de tira-teima da campanha eleitoral”, resumiu o jornalista Albino Castro Filho, diretor dos telejornais da rede SBT.