

A agência, surpresa.

“Não vemos qualquer motivo para a suspensão do informe do MPRN, que é, na verdade, uma prestação de serviço para estimular os jovens a tirarem seus títulos de eleitor e não uma propaganda eleitoral, como pretende o PDT.” A afirmação foi feita ontem em Belo Horizonte pelo publicitário Almir Salles, presidente da “Setembro Propaganda”, responsável pela criação e produção da peça, encomendada pelo PRN.

“Será que o PDT está com medo da meninada?”, indagou Almir Salles, informando que, atendendo à convocação do Movimento Popular de Reconstrução Nacional (MPRN), centenas de jovens estão ligando diariamente para a sua sede, em Brasília, em busca de informações de como se cadastrar para votar nas eleições presidenciais. No domingo, segundo ele, foram mais de 200 telefonemas, a maior parte de jovens do Nordeste.

A “Setembro Propaganda” é a segunda maior agência de publicidade em faturamento de Minas Gerais e considerada a mais experiente em **marketing** político e a mais premiada, conhecida por sua criatividade. Na campanha de Fernando Collor ela é responsável pela criação das peças para TV, **spots** para o rádio e **outdoors**, neste caso, o que afirma “Vamos construir um Brasil novo”.