

A Globo também vai entrar na onda

“Será a maior cobertura da história da Globo”, garante o diretor do telejornalismo da emissora, Alberico Sousa Cruz. Além de ocupar todo o **staff** de repórteres especiais para estas eleições, dois nomes funcionarão como a imagem política da **Rede Globo**: Joelmir Betting e Alexandre Garcia.

A escalada política terá início no dia 30 deste mês: uma pesquisa programada para ir ao ar no “Fantástico” mostrará a quantas anda a popularidade dos candidatos. Durante os meses de agosto e setembro, as prévias voltarão. A partir de 20 de agosto, serão veiculados 60 programetes de um minuto de duração, os “Momentos do Voto”, dispostos três vezes por dia, enfocando temas históricos: as comemorações do 100 anos da República; a importância das eleições; fatos pitorescos e pequenas biografias

sobre antigos presidentes.

Na mesma data, o programa “A palavra é sua” a cederá seu espaço, aos domingos pela manhã, para debates, entrevistas e coberturas sobre a campanha eleitoral nos Estados. Mas Alberico Souza Cruz afasta a possibilidade de reunir antagonistas num mesmo programa. “Vamos dividi-los em dias alternados. Queremos promover discussões que esclareçam o telespectador e não expô-los a uma luta de box”.

Na **Manchete**, afora o debate de amanhã, tudo é segredo. Mas, sem dúvida, as contratações dos astros do telejornalismo global — quando nem mesmo o prazo de seus contratos havia expirado — não foram por acaso. O detalhamento dos planos está guardado, a chave, na gaveta do diretor de jornalismo da emissora, Mauro Costa.