

DataFolha diz que Sílvio tem só 14% e contraria Gallup

Pesquisa divulgada ontem, pela DataFolha revela que o novo candidato do PMB à Presidência da República, empresário Sílvio Santos, tem apenas metade do potencial de votos indicado na véspera pelo Instituto Gallup. Pela DataFolha, Sílvio Santos tem 14% da preferência de 5.251 eleitores ouvidos em 141 municípios, contra os 29% que lhe foram atribuídos, anteriormente pelo Gallup. Os dois institutos utilizaram metodologias e universos diferentes.

O Candidato do PRN, Fernando Collor de Mello, lidera a pesquisa da DataFolha — realizada entre os dias 1º e 3 do corrente — com 21%, seguido de Sílvio Santos e Luiz Inácio Lula da Silva, do PT, com 14%. O candidato do PDT, Leonel Brizola, ficou em 3º lugar, com 13%. Mários Covas, do PSDB, em quarto, com 9%. Paulo Maluf, do PDS, recebeu 7% das indicações. Ulysses Guimarães, do PMDB, e Guilherme Afif, do PL, 4%. Com 1% permanece Roberto Freire, do PCB, Ronaldo Caiado, do PSD e Aureliano Chaves, do PFL.

Esses índices foram obtidos com base num método de consulta em que todos os candidatos tinham seus nomes escritos num círculo de cartolina, de forma a permitir a manifestação espontânea dos entrevistados.

Simultaneamente, foi feita outra consulta ajustada à cédula de votação

Collor ainda lidera
com 21% e Lula fica
também com 14%. Já
Brizola tem 13% e
Covas, 9%. Maluf
com 7%, Ulysses e
Afif, 4% todos os
demais têm 1%.

que será adotada no dia 15. Ao invés do nome de Sílvio Santos, outro cartão citava o nome de Armando Corrêa, que renunciou à sua candidatura, em favor do empresário e animador de auditórios. Com essa adequação à cédula oficial, a pesquisa mostrou que o candidato do PMB terá muito trabalho para esclarecer seus admiradores que “Corrêa” é o mesmo que Sílvio Santos. “Corrêa”, que é igual a Sílvio Santos, recebeu apenas 3% da indicação dos entrevistados, ficando em sétimo lugar, abaixo de Fernando Collor (25%), Lula (16%), Brizola (15%), Covas e Maluf (9%), Afif e Ulysses (4%). Os indecisos são 9%.

