

Sílvio começa atrás de Lula e Collor no DF

O empresário Sílvio Santos, virtual candidato pelo PMB, já começa sua campanha com 15 por cento das intenções de voto no Distrito Federal. Segundo levantamento da MSC — Pesquisas

de Mercado e Opinião Pública Ltda., o apresentador surge em terceiro lugar, atrás de Luiz Inácio Lula da Silva (PT), que lidera com 22,7 por cento e de Fernando Collor de Mello (PRN), este com 17,2. As entrevistas no Plano Piloto e cidades-satélites foram realizadas nos dias 1 e 2 deste mês e atingiram 900 pessoas de todas as classes sociais.

Mário Covas (PSDB) apareceu em quarto lugar com 12,6 por cento, seguido por Leônél Brizola (PDT), que somou sete por cento das intenções de voto. Roberto Freire (PCB) é o sexto colocado, superando inclusive os candidatos Paulo Maluf (PDS) e Guilherme Afif Domingos (PL). Em nono, vem o deputado Ulysses Guimarães (PMDB), preferido apenas por 2,8 por cento dos entrevistados. A partir da décima coloca-

PESQUISA

MSC

CORREIO BRAZILIENSE

ção, todos os candidatos têm menos de um por cento.

O desempenho de Lula é mais equilibrado nas classes C e D, baixando um pouco nas classes A e B. O ponto fraco de Collor está também nas classes mais ricas e instruídas. Covas lidera no Plano Piloto mas cai consideravelmente nas satélites. Sílvio Santos é absoluto no Gama; Collor fica em primeiro em Brasília e Ceilândia, e Lula vence em Taguatinga, Sobradinho, Planaltina, Guará e Núcleo Bandeirante.

O desempenho de Sílvio mostra-se ainda fraco na capital, embora em outros estados ele já tenha entrado melhor na disputa. A queda mais acentuada parece ter sido a de Afif Domingos, que chegou a empolgar boa parcela de eleitores até o terceiro debate da TV.