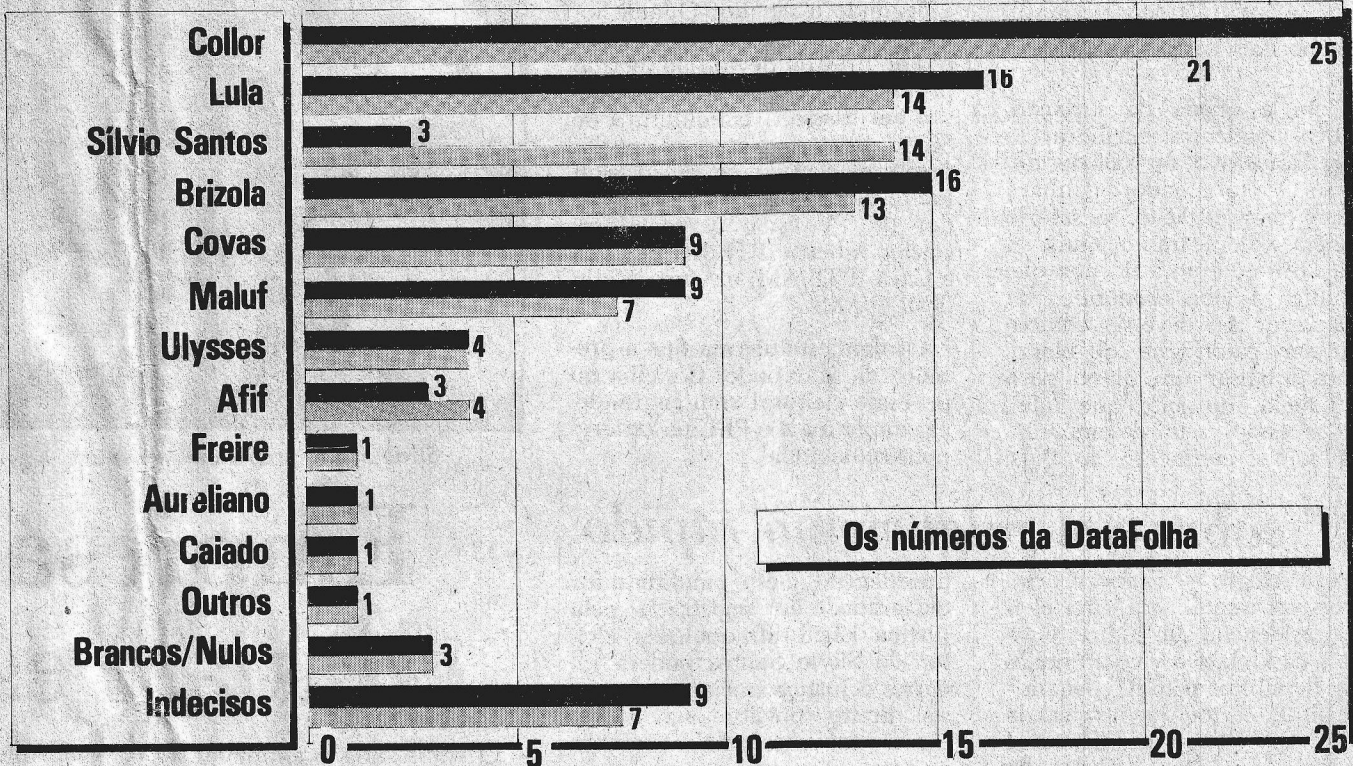




Para DataFolha, o jogo embola

O animador de televisão Sílvio Santos, que acaba de entrar na sucessão presidencial pelo PMB, já está empatado com Luiz Inácio Lula da Silva, da Frente Brasil Popular (PT/PSB/PC do B), em segundo lugar, com 14 por cento das intenções de voto na pesquisa do DataFolha. Ainda na liderança, Fernando Collor de Mello (PRN) desceu cinco pontos em relação à pesquisa anterior, apresentando-se agora com 21 por cento.

Com um modelo da cédula oficial, contudo, onde não consta o seu nome, Sílvio Santos fica abaixo de Ulysses Guimarães (quatro por cento) e empatado com Afif Domingos (PL) em três por cento, tendo seis candidatos, à sua frente. Nessas condições, Collor ainda aparece com 25 por cento, Lula com 16 e Brizola, que obteve 13 por cento no cartão com o nome do empresário, com 15 por cento.



Lula e Mário Covas (PSDB) não alteram seus percentuais com a apresentação do nome de Sílvio Santos aos eleitores, em relação à pesquisa anterior, mas todos os demais perdem. Também diminui o número de indecisos — de dez para sete por cento. Já os votos brancos e nulos permanecem estabilizados em três por cento.

Sílvio Santos tem 20 por cento de rejeição na Pesquisa DataFolha, dez a menos que Collor e nove abaixo de Lula. O campeão continua sendo Ulysses Guimarães, com 38 por cento, seguido de Paulo Maluf, 33 por cento, e de Leonel Brizola, 32 por cento. Já o menos rejeitado é Mário Covas — 15 por cento apenas afirmaram não votar nele em hipótese alguma.

O desempenho do líder Collor de Mello nas pesquisas DataFolha mostra uma queda acentuada desde junho, quando atingiu sua melhor marca, 42 por cento, depois de ter iniciado com 17.

Curiosamente, Lula da Silva, que obteve ontem 14 por cento — mesmo

índice das duas pesquisas anteriores — está apenas voltando ao percentual que já detinha na primeira pesquisa DataFolha, de abril. Já Leonel Brizola, que agora registrou 13 por cento, tem dois pontos a menos do que o índice de abril, que era de 15 por cento.

A pesquisa do DataFolha é um levantamento estatístico por amostragem estratificada, com sorteio aleatório. Os dados foram colhidos através de 5.250 entrevistas com eleitores de 141 municípios do País.

A pesquisa é uma realização do DataFolha sob a direção do sociólogo Antônio Manuel Teixeira Mendes, tendo como auxiliares de planejamento e análise os sociólogos Gustavo Venturi, Emilia de Franco e Mauro Francisco Paulino. Supervisionaram as coordenações de campo: Arthur Kieling Neto, Eleni Coronado, Paula Carolina Moreira Soto, Sávio Décio Gomes Nascimento e Wilson Aghanatios Chammas. O processamento de dados ficou a cargo da estatística Renata Nunes Cesar.