

DataFolha dá 14% para Santos

Dono do SBT fica em segundo lugar, ao lado de Lula

Com 5.251 entrevistas realizadas em 141 municípios, utilizando uma cartela com os nomes de todos os candidatos à Presidência da República, inclusive o do empresário Sílvio Santos — em vez do nome do ex-candidato do PMB, Armando Corrêa —, o Instituto DataFolha realizou pesquisa que mostra o novo candidato do partido em segundo lugar nas intenções de voto, com 14%, empatado com o candidato do PT, Luís Inácio Lula da Silva. O do PDT, Leonel Brizola, aparece com

13%, enquanto o candidato do PRN, Fernando Collor de Mello, continua liderando, com 21%. Mário Covas (PSDB) e Paulo Maluf do PDS, estariam com 9%, e Ulysses Guimarães, do PMDB, com 4%. Os indecisos ficam em 7%.

A DataFolha fez outra consulta utilizando uma cédula semelhante à que o eleitor encontrará na cabine eleitoral — sem o nome de Sílvio Santos, mas o de Corrêa. Nessa nova consulta, Collor sobe para 25%, e Lula e Brizola, para 16 e 15%, respectivamente, enquanto o número de indecisos sobe para 9%. Covas, Maluf e Ulysses mantêm seus percentuais. Corrêa surge com 3%, indicando intenção de voto em Sílvio Santos.