

# Influência das pesquisas

As pesquisas realizadas pelo Instituto Gallup para uma grande editora norte-americana, mostraram que a maioria das pessoas nos Estados Unidos acredita que as pesquisas divulgadas pelos meios de comunicação exercem uma influência excessiva sobre a eleição presidencial. A afirmação é de Michael W. Traugott, professor do Instituto de Pesquisa Social da Universidade de Michigan. Suas conclusões serão publicadas em livro.