

Empresário do SBT na Bahia mantém Collor

Salvador — Antes mesmo de registrar sua candidatura à Presidência da República, o apresentador Sílvio Santos já iniciou articulações visando garantir o apoio de lideranças regionais. Nas últimas horas, ele sondou o empresário Pedro Irujo, líder de um dos principais grupos de sustentação da campanha de Fernando Collor de Mello na Bahia, e proprietário da TV-Itapoan, retransmissora da programação do SBT.

“Tem havido algumas conversas, mas num nível muito alto”, admitiu o empresário, apressando-se em deixar claro que não sofreu qualquer tipo de pressão para aderir ao dono do SBT. “Não houve um pedido maior, nem imposições”, garantiu.

Irujo se diz ainda na expectativa de uma decisão da Justiça Eleitoral sobre a legitimidade da candidatura de Sílvio Santos. Mas qualquer que seja a posição do TSE sobre o assunto, ele antecipa que o seu grupo não mudará de posição.

“Não há possibilidade, por mínima que seja, de mudança”, afirmou, adiantando ainda que a entrevista coletiva marcada para hoje pelo prefeito de Salvador, Fernando José, para anunciar seu candidato na sucessão, não deve apresentar surpresas. Fernando José, lançado na política no ano passado por Irujo, deve marchar com Collor.

A avaliação de Pedro Irujo sobre o momento político é de que, se persistir o clima de emoção em torno do lançamento da candidatura de Sílvio Santos, ele poderá consolidar sua candidatura, ainda que tenha contra si um tempo muito curto para a campanha.

De qualquer forma, raciocina, pelo fato de ser “superconhecido”, Sílvio Santos roubará eleitores de quase todos os candidatos, até mesmo do candidato Fernando Collor de Mello.