

# DataFolha mostra pouca oscilação

O DataFolha divulgou ontem uma pesquisa, realizada entre segunda e terça-feira passadas, mostrando que a entrada do empresário Silvio Santos (PMB) na disputa pela Presidência da República, depois do impacto inicial, causou poucas oscilações nas intenções de voto do eleitorado brasileiro.

Foram entrevistadas 5.250 pessoas em 141 municípios. Uma das duas partes da pesquisa foi feita com simulação de voto secreto.

A pessoa recebia uma cédula idêntica à que será marcada em 15 de novembro e fazia uma opção. Neste cartão, Armando Corrêa, do PMB, na verda-

de de Silvio Santos, teve 6%, ficando em sexto lugar. No segundo caso, o cartão trazia o nome de Silvio Santos que obteve 10%, ficando em 4º lugar.

Nas duas alternativas, os nomes que ocupam as três primeiras posições praticamente não se alteram. Nos dois levantamentos Leonel Brizola, do PDT, tem 14% e Luiz Inácio Lula da Silva (PT), tem 15%, tecnicamente empatados em segundo lugar se considerada a margem de erro de 2%. Fernando Collor de Mello, do PRN, mantém a liderança com 24% quando concorreu com Armando Corrêa e 25% se o nome é Silvio Santos.

A queda significativa

com a apresentação do nome do empresário Santos é no número de votos brancos e nulos que passa de 7 para 2%, quando ele figura no cartão.

Na pesquisa realizada logo após o anúncio da candidatura de Silvio Santos, entre 1º e 3 de novembro, o DataFolha registrou que quando o nome do empresário aparecia no cartão ele conseguia 14% dos votos, empatando com Lula na segunda posição. Como Armando Corrêa, ele tinha 3% das intenções de voto, compartilhando o sétimo lugar com Afif Domingos, do PL.

O efeito da candidatura Silvio Santos é mais

sensível quando seu nome é apresentado formalmente no desempenho de Mário Covas (PSDB), o quarto colocado e Paulo Maluf (PDS) o quinto. Quando o empresário entra em cena ele mantém o mesmo percentual, 9 e 7%, respectivamente, mas caem uma posição.

O DataFolha pretende ir a campo colher novas entrevistas amanhã e divulgar os resultados no dia 12. Ainda antes do 1º turno deve haver nova sondagem, provavelmente na véspera da eleição, já que segundo o instituto não existe restrição legal para a divulgação dos dados. Ainda não foi decidido se haverá pesquisa de boca de urna.

## SUCESSÃO PRESIDENCIAL (Evolução dos candidatos nas pesquisas eleitorais — em %)

### DATAFOLHA

	Abr	Jun	Julho		Ago		Set		Out			Nov			
			2/7	22 e 23/7	2 e 3/9	23 e 24/9	7 e 8/10	18 e 19/10	25 e 26/10	1 a 3/11		6 e 7/11*			
										Cartão sem Silvio Santos***	Cartão com Silvio Santos**	Cartão sem Silvio Santos***	Cartão com Silvio Santos**		
Collor	17	42	40	38	41	40	33	29	26	26	25	21	24	25	
Brizola	15	11	12	12	14	14	15	13	15	15	15	13	14	14	
Lula	14	7	7	6	5	6	7	10	14	14	14	14	15	15	
Ulysses	7	5	5	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	
Covas	7	5	6	6	5	5	6	7	8	9	9	9	9	9	
Maluf	6	4	5	7	8	7	8	9	9	9	9	7	7	7	
Aureliano	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	—	—	
Afif	1	1	2	2	3	5	7	8	7	5	3	4	4	4	
Freire	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	
Caiao	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	—	—	
Outros	4	—	—	—	—	—	1	1	1	1	1	—	—	2	
Branco e nulos	11	7	5	4	4	3	—	4	3	3	3	—	7	7	
Indecisos	11	14	13	17	14	13	—	14	10	10	9	7	7	7	
Silvio Santos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	14	6	10	

\* Último dado divulgado no dia 08 de novembro de 1989

Número de entrevistas: 5.250

Municípios cobertos: 141

Margem de erro: 2%

\*\* Cartão com a relação dos candidatos e o nome de Silvio Santos no lugar de Armando Corrêa

\*\*\* Cartão com a relação dos candidatos sem que o nome de Silvio Santos apareça

Em seu lugar, o nome de Armando Corrêa, como na cédula oficial. Pesquisa feita com simulação de voto secreto