

Enéas recebe homenagem dos publicitários

São Paulo — Os principais profissionais da **mídia** do País estão tirando o chapéu em homenagem ao candidato Enéas Ferreira Carneiro, mais conhecido como “meu nome é Enéas”, do Partido de Reedificação da Ordem Nacional (Prona). O surpreendente desempenho de Enéas nas urnas está sendo visto como uma das maiores vitórias da **mídia** nos últimos tempos, pois comprova que a publicação de qualquer produto pode ser feita com sucesso, mesmo que o espaço nos veículos de comunicação seja mínimo. Basta talento e criatividade.

“O Enéas foi o candidato que obteve mais votos por segundo quadrado”, comenta o publicitário José Francisco Queiroz, da Norton Publicidade.

ANÚNCIO

Ontem o Grupo de **Mídia** resolveu publicar um anúncio nos principais jornais do País reconhecendo o sucesso de **marketing** de Enéas. O anúncio, com o título “Meu nome é Enéas”, tem uma mensagem tão clara quanto a do candidato do Prona.