

Caiado monta o fracasso branco

Se depender do cavalo branco em que Caiado apareceu montado num de seus programas iniciais, sua eleição pode ser considerada perdida, segundo os especialistas em comunicação visual. O "juntos chegaremos lá" do candidato do PL, Afif Domingos, também não convenceu, por se tratar de um candidato que tem "telhado de vidro".

As novelas do Maluf tiveram uma acolhida boa, no início, mas quando começaram a cansar houve sensibilidade para a adoção de outra tática, como a bem-sucedida adaptação de sua mensagem do comercial da Bom Bril.

Sem fantasia — Collor só ganhou pontos no Íbope quando abandonou o mundo da fantasia da publicidade e passou para o ataque frontal e comícios. Nessas avaliações, coincidência ou não os especialistas em marketing confirmam que esses candidatos usaram, preferencialmente, agências de publicidade e não produtoras. Collor se utilizou do sistema Salesiano de Vídeo de Belo Horizonte; Afif, a Espiral, de São Paulo; e Maluf, a RBS Vídeo. Já Covas, Brizola, Lula e Ulysses usaram produtoras e jornalistas. (ZA)