

Shopping incentiva ao voto

Allton C. Freitas

O comércio de Brasília não quis ficar à parte na sucessão presidencial. Por isso, mesmo que tímidamente, há tentativas de tornar o eleitor consciente do seu papel de cidadão, apesar de as campanhas não apresentarem a força e unidade de quando são feitas em datas comerciais, como dia da criança ou dos namorados. "Aqui é um centro formador de opiniões dos jovens", diz Joel Campanatti, superintendente do ParkShopping, quando explica a idéia da campanha desenvolvida pelo centro comercial. Para Campanatti, não é para um ou outro candidato que se tem voltado a campanha do voto consciente — "o que interessa é que os indecisos optem por alguém".

A decisão por um candidato também é a tônica da campanha desenvolvida pela rede de lojas de moda Dalla's. Com o slogan "Saiba escolher", veiculado em anúncios de TV e de rádio, e em cartões enviados a 30 mil clientes — preferencialmente aos de 18 a 23 anos —, a rede de lojas espera fazer a sua parte no que considera um "momento histórico". O mais curioso é que uma das organizadoras da campanha, apesar de declarar um imenso amor por Brasília e pelas cores verde e amarela, é de origem cubana. Marta Elena Palhano, 38 anos, superintendente da Dalla's, acredita que há uma falta de consciência da juventude, principalmente por um histórico de corrupção do País. "Precisamos mostrar que votar dá resultados, por isso incentivamos a participação na votação, de maneira consciente".



O eleitor está atento à tevê

Bandeirinhas

Além da promoção através da mídia, a Dalla's decorou as suas lojas com motivos verde-amarelo. "Quando fui colocar na vitrine a bandeira brasileira, alguém a chamou de 'bandeirinha' e isso me magoou. O brasileiro parece não respeitar mais nem os símbolos", comenta Marta, que se mudou de Cuba após a revolução de Fidel Castro, já que seu pai é militar. A campanha, elaborada em junho, não pára no dia 15 de novembro. Dessa data até o 2º turno das votações, a campanha estará voltada mais para a parte ideológica dos dois candidatos que estiverem na disputa final.

Após o resultado do 2º turno, haverá a conclusão da campanha. Daí, o slogan muda para "Você soube escolher" e destaca que o voto consciente foi importante. (W.F.).