



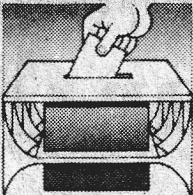
Jonas Cunha/AE-26/9/89

Tião Macalé, personagem obrigatório do programa de Affonso Camargo: eleito para vice

ESTADO DE SÃO PAULO Paulistanos desconhecem vices

Pesquisa mostra que eleitorado da Capital identifica melhor Waldir Pires e Paulo Bisol

O eleitorado da cidade de São Paulo desconhece quem são os vices dos candidatos a presidente da República.



Pesquisa da Opinion Maker mostra que apenas 10% das 350 pessoas entrevistadas relacionaram espontaneamente e de forma correta o nome do vice ao do candidato. Os mais lembrados são Waldir Pires e Paulo Bisol, vices de Ulysses Guimarães (PMDB) e Luiz Inácio Lula da Silva (PT), mencionados por grande número de pessoas (32% e 24,6% respectivamente). Mas gente que só participou da cam-

panha dos candidatos chegou a ser citada como vice. É o caso de Tião Macalé, personagem da propaganda na televisão de Affonso Camargo (PTB), cujo vice verdadeiro, José Roberto Faria Lima, que recentemente renunciou e se colocou à disposição de Silvío Santos, foi o menos lembrado de todos. Quase a totalidade (97,4%) não sabe quem ele é.

A pesquisa da Opinion Maker, ligada à Manager Comunicação, deixa claro que o desconhecimento do eleitorado em relação aos vices se prende mais a uma falha dos partidos que do próprio eleitor. Os vices mais insistentemente mencionados na propaganda e presentes nas campanhas são Waldir e Bisol. O terceiro e o quarto mais lembrados são Camilo Calazans, de Ronaldo Caiado (PSD), e Itamar Franco, de Fernando Collor de Mello (PRN). A apresentação de um cartão com os nomes para o entrevistado apenas refor-

ça a tese do desconhecimento dos vices. Só 18, vendo os nomes, souberam dizer de quem eram os vices.

O acerto dos nomes está também ligado à classe social, nível de escolaridade e renda familiar do entrevistado. As pessoas de classe A e B — de poder aquisitivo maior — apresentaram índice de conhecimento bem superior: 65,8% da A e 55% da B apontaram Waldir Pires como vice de Ulysses, enquanto na classe C o índice cai para 29,5%.

A diferença de informação, neste aspecto, entre homens e mulheres ficou patente na pesquisa. Diante do nome dos vices, os homens demonstraram estar mais bem-informados que as mulheres. A resposta masculina com relação a Itamar Franco, o quarto mais lembrado, teve índice de acerto de 25,8%, enquanto a feminina obteve menos da metade (11,6%).