

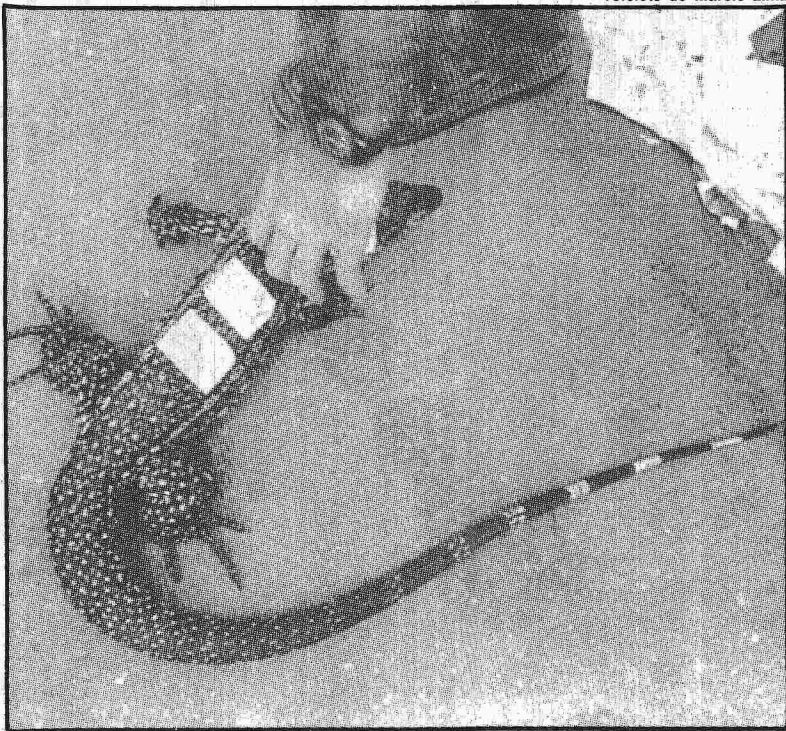
Na caçada ao eleitor, até os animais servem de isca

Os 'santinhos' de Lula no dorso dos camaleões

SALVADOR — Os militantes da Frente Brasil Popular apelaram até para os camaleões, com o objetivo de conseguir votos de última hora para seu candidato Luís Inácio Lula da Silva. Eles não se importaram sequer com o fato de os animais serem considerados símbolo do fisiologismo político e colaram “santinhos” da campanha de Lula no dorso dos camaleões criados pela Prefeitura na Praça da Piedade, uma das mais movimentadas de Salvador.

Inventaram desse modo “o voto camaleão, aquele que muda de cor à última hora”, sendo transferido de um para outro candidato. Muitos que pensavam em “collorir” mudaram a cor de seu voto para o vermelho de Lula, no mesmo mimetismo dos camaleões, explicou, em tom de brincadeira, Marcos Prudente, militante da Frente Brasil Popular.

Telefoto de Márcio Lima



Na Praça da Piedade, os camaleões já com a propaganda de Lula