

# Apoio patronal e da *Globo* ajudam Lula

São Paulo (Sucursal) — Se o candidato da Frente Brasil Popular, Luiz Inácio Lula da Silva, conseguir fixar no eleitorado a imagem de que seu adversário Fernando Collor de Mello é um candidato do empresariado, do Governo e da Rede Globo de Televisão, ele terá grandes chances de reverter o quadro eleitoral a seu favor e vencer o segundo turno. A avaliação, ao contrário do

que parece, não foi feita por um petista inflamado mas pelo especialista em **marketing** político e assessor da Fiesp, Ney Figueiredo — o mesmo que previu para os empresários que os vencedores do primeiro turno seriam Collor e Lula.

Segundo Figueiredo, os empresários estão tranquilos porque **acreditam** serem remotas as

chances de uma virada de Lula. “Mas eu não penso assim”, afirmou, explicando que agora trata-se de uma nova disputa na qual os candidatos acabarão mostrando seus projetos e programas de governo. “E se o Lula conseguir fixar no eleitorado a imagem de Collor apoiado por empresários, Governo e pela Rede Globo, ele terá chances de vencer a eleição”, disse.