

Médico cria oficina de campanha para Lula em galpão de seu sogro

Maurício Lara

Juiz de Fora, MG — Aarão Octaviani

JUIZ DE FORA, MG — Quando pensou em pedir licença aos sogros, Sebastião Ribeiro, o *Titô*, de 62 anos, e Maria Dinaura Ribeiro, de 57 anos, para usar um pequeno galpão da casa deles como oficina de campanha de Lula, o médico Otávio Viscardi Filho, de 40 anos, esperava a autorização, mas não podia imaginar que o casal se engajaria, a ponto de participar de comícios e passeatas. Mais entusiasmado que a mulher, *Titô*, representante comercial e ex-correligionário de Itamar Franco e tradicional eleitor do PMDB, chegou a fazer panfletagem e boca de urna para o candidato do PT.

“Vamos reorganizar tudo para o segundo turno”, animava-se ontem Dona Dinaura, que nunca participou de campanhas políticas e foi para a máquina de costura fazer estrelas para Lula. “A casa virou ponto de referência da campanha”, orgulha-se a mulher de Otávio, a professora universitária Cláudia Maria Ribeiro Viscardi, de 26 anos. “Trouxemos o pessoal para trabalhar na oficina e isto contagiou a família inteira”, explicou.

Todas as noites e nos fins de semana, de 25 a 30 militantes iam para a casa de *Titô* confeccionar faixas, cartazes, camisetas, bandeiras e paus de bandeira. A expectativa de Cláudia é que, a partir de hoje, quando a oficina será reinau-



Otávio e Cláudia (D) esperam adesões no segundo turno

gurada para o segundo turno, o grupo seja engrossado por militantes de outros partidos, que ela espera ver engajados na campanha da Frente Brasil Popular.

À tarde, a oficina foi utilizada para uma reunião das lideranças da Frente em Juiz de Fora, para avaliar o resultado do primeiro turno e montar a estratégia e tática da campanha para o segundo. Na análise do presidente municipal do PT, Sérgio Viana de Oliveira, deve ser mantida a mesma linha básica de trabalho da militância, que culminou com a vitória de Lula sobre

Collor na terra do vice do PRN, senador Itamar Franco.

“Vamos discutir como trazer os militantes dos outros partidos progressistas e analisar a intenção do eleitor, para conquistar para Lula o voto dos eleitores dos outros partidos e mesmo de Collor”, adiantou Viana. Nesta eleição, a militância da Frente Brasil Popular conseguiu, promovendo debates, comícios e *arrastões* pelos bairros pobres e ricos da cidade, multiplicar por dez, os 4.900 votos obtidos pelo candidato do PT na eleição municipal do ano passado.