

Institutos de pesquisa prontos para o 2º turno

por Ricardo Balthazar
de São Paulo

Os principais institutos de pesquisa de opinião pública do País deverão concluir nos próximos dias suas primeiras sondagens sobre a intenção de votos dos eleitores no segundo turno das eleições presidenciais. O Ibope deverá terminar seu primeiro levantamento até o final de semana e o DataFolha divulgará seus primeiros resultados no sábado.

O Ibope está planejando realizar pesquisas semanais, como fez no primeiro turno, informa Orjën Olsen, diretor do instituto. "Se o tempo permitir, e dependendo do fluir da campanha, faremos mais", explica. A princípio, sua intenção é fechar duas sondagens na última semana, além da pesquisa de boca de urna no dia 17 de dezem-

bro, quando ocorre o segundo turno.

Segundo o diretor do DataFolha, Antônio Manuel Teixeira Mendes, o instituto programou seis pesquisas até o dia da eleição (fora a boca de urna), o que dá quase uma média de duas por semana. Além da divisão das preferências do eleitorado entre Fernando Collor de Mello (PRN) e Luiz Inácio Lula da Silva (PT), o DataFolha pretende identificar as tendências de voto dos eleitores que votaram em outros candidatos no primeiro turno.

O Ibope, por sua vez, pretende dedicar parte de suas questões ao desempenho de Collor e Lula nos debates que serão promovidos por redes de televisão. "Não fizemos isso no primeiro turno porque eram muitos candidatos e a forma dos debates dificultava qualquer avaliação", diz Olsen.