

Petistas vão com tudo para a televisão

São Paulo — O programa de TV no horário eleitoral gratuito está sendo colocado como principal prioridade de campanha do candidato da Frente Brasil Popular, Luiz Inácio Lula da Silva (PT). Para investir na nova estratégia, o alto comando de sua campanha decidiu que Lula realizará, ao invés dos 40 comícios previstos para esta segunda etapa, apenas 20 grandes comícios.

A direção do PT acredita que, para atingir a grande massa da população em apenas 18 dias, o principal meio será a TV. Na decisão de reduzir o número de comícios, teve peso importante uma análise feita pelos petistas na estratégia de campanha dos candidatos Fernando Collor de Mello (PRN), Leonel Brizola (PDT), Mário Covas (PSDB) e do próprio Lula, no primeiro turno da eleição presidencial.

“Após a análise, constatamos que a força principal de mobilização não aconteceu com a presença dos candidatos”, anunciou o secretário nacional do PT, deputado José Dirceu.

Por ordem de prioridade, a estratégia de campanha de Lula será baseada nos seguintes pontos: TV, debates, fatos políticos e comícios. As atividades serão centralizadas nos estados de maior peso eleitoral (São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Bahia e Rio Grande do Sul) e a estratégia será diferenciada conforme o porte da cidade.