

Horário gratuito, prioridade total

SÃO PAULO — A coordenação de campanha da Frente Brasil Popular decidiu que terá prioridade total a participação de Luís Inácio Lula da Silva no horário gratuito no rádio e televisão. Para isso, Lula realizará, ao invés dos 40 comícios inicialmente previstos para esta segunda etapa, apenas 20 grandes comícios.

A direção do PT acredita que, para atingir a grande massa da população em apenas 18 dias, o principal meio será a televisão. Na decisão de reduzir o número de comícios teve peso importante uma análise feita pelos petistas na estratégia de campanha dos candidatos Fernando Collor de Mello (PRN), Leonel Brizola (PDT), Mário Covas (PSDB) e do próprio Lula, no primeiro turno.

Por ordem de prioridade, a estraté-

gia de campanha de Lula será baseada nos seguintes pontos: TV, debates, fatos políticos e comícios. As atividades ficarão centralizadas nos Estados de maior peso eleitoral (São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Bahia e Rio Grande do Sul) e a estratégia será diferenciada conforme o porte da cidade. Nos pequenos e médios municípios, a campanha será feita com o corpo-a-corpo.

Na televisão, os programas da "Rede Povo" terão uma dose maior de humor. A fala do candidato será intercalada por clips, peças publicitárias, cenas de comícios e depoimentos de artistas. Os candidatos derrotados no primeiro turno e que vierem a apoiar Lula também vão participar.



A coordenação da campanha de Lula traça planos para os programas na TV