

Candidato procura gaúchos

A investida de Fernando Collor de Mello ao Rio Grande do Sul começa hoje, com a chamada "viagem sentimental" do candidato. Collor vai procurar se cercar de familiares, tentando destacar o que entende ser suas "raízes gaúchas", com a ajuda das quais pretende atrair os votos dados a Leonel Brizola. O candidato do PDT obteve 60,85 dos votos do estado graças, em grande parte, ao "bairrismo dos eleitores gaúchos", concluiu a assessoria do ex-governador de Alagoas.

"É uma visita à terra que considera como se fosse sua, aonde está grande parte de suas raízes familiares", afirmou o coordenador de imprensa, Cláudio Humberto. Ele garante que, ao contrário do que ocorreu com Brizola, quando se frustrou ao procurar parentes em São Paulo, a família Collor é grande no estado.

A cena imaginada pelo coordenador político, Cleto Falcão, do candidato visitando o túmulo de seu avô Lindolfo Collor em São Leopoldo, não será concretizada. O ministro do trabalho de Getúlio Vargas foi sepultado no cemitério São João Batista, no Rio de Janeiro. Ele não retornou

ao estado depois que voltou do exílio na Europa decretado por Getúlio, que se tornou seu inimigo.

Collor fará três viagens ao Rio Grande do Sul, sendo a próxima na terça-feira, quando visitará São Leopoldo, Novo Hamburgo e Santa Maria, terra do ex-deputado Nelson Marchezan, que hoje tornará explícito seu apoio ao candidato. Mais oito cidades serão incluídas no roteiro.

Ele se reúne com Marchezan e lideranças locais pela manhã. À tarde, vai se encontrar com os coordenadores regionais da campanha e com os pefelistas liderados pelo senador Carlos Chierelli, seguindo-se uma entrevista coletiva à imprensa e a visita ao arcebispo de Porto Alegre, dom Vicente Sherer, na Santa Casa.

Os 50 por cento na preferência do eleitorado indicado pela pesquisa do Ibope foi comemorado ontem pela assessoria do candidato.

"foi o que esperávamos. A vantagem irá aumentar progressivamente", afirmou Humberto, convencido de que o resultado fora do quadro emoção com que foi feita a pesquisa.