

Comércio quer nova proposta

por Livia Ferrari
do Rio

O presidente da Associação Comercial do Rio de Janeiro, Paulo Protásio, adepto da candidatura de Fernando Collor de Mello (PRN) no segundo turno, entende que o candidato do PT, Luiz Inácio Lula da Silva, terá que reorganizar suas propostas para conquistar apoio no meio empresarial, principalmente em relação à sua plataforma "estatizante" e às soluções de encaminhamento da dívida externa.

Para Protásio, mesmo que Lula venha a ter adesão de partidos políticos como PMDB ou PSDB, "não será suficiente para alterar as propostas radicais do PT".