

FH: adesões para vencer no 1º turno

BRASÍLIA — Enquanto Lula tenta garantir passagem para o segundo turno, o comando da campanha de Fernando Henrique aposta na adesão dos artistas e intelectuais para influenciar o voto dos indecisos e garantir sua vitória já no dia 3 de outubro.

— Agora queremos as adesões da sociedade, que representam muito mais para o eleitor do que as adesões políticas — afirma um dos coordenadores da campanha tucana.

Fernando Henrique já tem o manifesto de cerca de 90 personalidades e uma carta de adesão do escritor Jorge Amado, e programou encontros até o final da campanha. Terça-feira, Hortência Oliva, campeã mundial de basquete, vai declarar seu voto no tucano.

Quarta-feira passada, a cantora Gal Costa e a atriz Malu Mader telefonaram para Brasília e abriram o voto: Fernando Henrique. Quinta, em Fortaleza, o tucano recebeu o apoio de dois cearenses: o cantor e compositor Fagner e o comediante Tom Cavalcanti. No comício de São Luís, o candidato esteve com a cantora Elba Ramalho, que fez um show ao lado de Dominginhos e do grupo Araketo.

Quanto à lista de adesões que o PT apresenta, os coordenadores da campanha de Fernando Henrique parecem tranquilos. Em conversas reservadas, comparam os nomes dos dois lados.

— Se eles têm Chico Buarque, nós temos Tom Jobim. Temos Ferreira Gullar e João Cabral de Melo Neto. Para cada um do PT, temos cinco nomes de mais peso na sociedade — orgulha-se um deles.

Diariamente, os tucanos vão mostrar na TV, no rádio e nos palanques quem são as personalidades que estão ao lado do candidato. Também se estuda mostrar um vídeo de Fernando Henrique no meio dos artistas no último programa do horário gratuito para contrapor ao vídeo que Lula gravou ao lado de Chico Buarque e outros. A apresentação de imagens externas é proibida, mas os tucanos dizem ter informações de que Lula pretende usar o vídeo no último programa.

Participaram desta reportagem: Bernardino Furtado, Cristiane Barbieri, Denise Rothenburg, José Luiz Longo, Leticia Helena e Lydia Medeiros