

FHC avança para ganhar no 1º turno

A 11 dias das eleições, cresceram as chances de vitória no primeiro turno do candidato à Presidência Fernando Henrique Cardoso (-PSDB-PFL-PTB).

Pesquisa **Datafolha** realizada entre os últimos dias 21 e 23 revela que ele tem oito pontos percentuais de vantagem sobre a soma das intenções de voto dos demais candidatos.

Fernando Henrique subiu de 45% para 47%, Luiz Inácio Lula da Silva (PT-PSB-PPS-PCdoB-PCB-PSTU-PV) oscilou de 21% para 22% e os outros permaneceram estáveis.

A taxa de indecisos caiu de 7% para 5% e a dos que pretendem votar em branco ou anular o voto de 10% para 9%.

Dobro — Também na pesquisa espontânea, em que não são apresentados nomes aos eleitores, Fernando Henrique tem o dobro das intenções de voto de Lula.

Nessa consulta, o tucano cresceu de 29% para 32% e Lula de 14% para 16%. Enéas Carneiro, do Prona, e Orestes Quêrcia, do PMDB, aparecem com 3% cada, Leonel Brizola (PDT) com 2% e Esperidião Amin (PPR) 1%. Almirante Fortuna (PSC) e Carlos Gomes (-PRN) não atingiram 1%.

Fernando Henrique também continua sendo o menos rejeitado pelo eleitorado brasileiro, com 17% das indicações, contra 16% na pesquisa **Datafolha** dos dias 13 a 15 últimos.

Lula, por outro lado, é o segundo mais rejeitado, com 40% das menções, mesmo índice da consulta anterior. O campeão da rejeição é Brizola: 42%. Depois vêm Enéas, 31%; Quêrcia, 29%; Amin, 24%; Fortuna e Gomes, 23% cada.

Indecisos — Dentre os 9% de eleitores que ainda não definiram o seu voto, 30% declararam tender a optar pelo candidato tucano e apenas 14% por Lula.

Na pesquisa sobre o voto dos indecisos, o **Datafolha** constatou que 46% deles permanecem sem qualquer expectativa de definição. Outros 6% tendem para Quêrcia, 4% para Enéas, 3% para Brizola, 2% para Amin e 1% para Gomes. Podem anular ou votar em branco 2%.

Embora cada vez mais distante, uma hipotética situação de segundo turno também foi considerada pelo instituto: 59% votariam em Fernando Henrique (eram 58% na pesquisa anterior) e 31% em Lula (eram 30%).

Apenas 5% não se posicionaram e 6% disseram que votariam em branco ou anulariam.

Carro-chefe da campanha tucana, o real também cresce na aprovação da população brasileira: 34% (eram 29% nos dias 16 a 18 de agosto) acreditam que o poder de compra dos salários aumentou com a nova moeda, criada pelo ex-ministro da Fazenda Fernando Henrique Cardoso.

EVOLUÇÃO DA REJEIÇÃO

(Resposta estimulada e múltipla em %)

CANDIDATOS	23 E 24/05/94	09 A 13/06/94	11A 05/07/94	25 E 13/07/94	08 E 26/07/94	16A 09/08/94	29 E 18/08/94	13A 30/08/94	09/09/94	15/09/94	22/09/94
BRIZOLA - PDT	34	33	41	39	36	42	43	42	43	43	42
QUÉRCIA - PMDB	26	25	23	28	26	31	31	29	31	29	29
LULA - PT	22	20	24	28	33	32	36	38	38	40	40
ENÉAS - PRONA	0	23	22	23	21	31	32	33	32	32	31
AMIN - PPR	24	23	22	21	18	24	24	25	24	24	24
FORTUNA - PSC	0	18	16	16	13	20	25	23	23	23	23
CARLOS GOMES - PRN	0	0	0	0	0	0	0	0	22	22	23
FHC - PSDB	12	13	16	14	13	12	13	13	17	16	17
NÃO SABE	10	9	9	11	11	10	8	8	8	8	7

Fonte: Datafolha

EVOLUÇÃO DA AVALIAÇÃO DO PLANO ECONÔMICO PARA O PAÍS

(Resposta estipulada e única em %)

	14E 15/12/93	23E 24/05/94	11A 05/07/94	25E 13/07/94	08E 26/07/94	16A 09/08/94	29E 18/08/94	13A 30/08/94	05/09/94	09/09/94	15/09/94	20 22/09/94
BOM	36	28	62	67	72	75	78	77	80	76	77	76
RUIM	18	37	13	9	10	9	8	9	9	9	10	9
INDIFERENTE	15	18	13	15	13	13	11	12	9	12	11	13
NÃO SABE	30	16	13	9	5	3	3	3	2	3	2	2

O PODER DE COMPRA DOS SALÁRIOS COM O REAL

	TOTAL	ESTADO							ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR MENSAL		
		SP	RJ	PR	SC	BA	DF	GO	Até o 1º grau	2º grau	Superior	Até 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Aumentou	34	34	40	36	20	33	35	36	33	37	35	31	37	39
Diminuiu	20	22	20	22	27	23	23	17	20	19	26	21	21	20
Ficou igual	42	41	38	40	39	41	39	43	43	41	36	45	39	38
Outras respostas	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1
Não sabe	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	2498	552	241	151	82	186	25	69	1672	629	196	1153	485	508
Núm. de entrevistas	16405	2549	1515	1635	1337	1653	827	1372	10595	4359	1444	7176	3385	3717