

PT faz o maior comício da campanha

SÃO PAULO — O candidato do PT à Presidência, Luiz Inácio Lula da Silva, fez ontem o maior comício da sua campanha até agora, no Vale do Anhangabaú, Centro da capital. Ele reuniu de 70 mil a cem mil pessoas, na avaliação da PM, ou até 120 mil, segundo dirigentes do partido. Ao agendar o comício semana passada para impulsionar também as candidaturas de José Dirceu, Luiza Erundina e Aloizio Mercadante ao Governo do estado, ao Senado e à Vice-Presidência, respectivamente, o PT argumentara que 70 mil pessoas seria um número mais do que satisfatório.

A presença de artistas como Letícia Sabatella, Camila Pitanga, Cristina Pereira, Angelo Antônio e Antonio Grassi ajudou a atrair público. Chico Buarque, o mais ansiosamente esperado, subiu ao palco às 20h, cantou três músicas — “Brejo da Cruz”, “Quem te viu, quem te vê” e “Vai passar” — e trocou, diante do público, a camisa branca por uma camiseta com a inscrição “Lula Brasil”. O comício foi animado também pelos shows de Luiz Melodia e do conjunto de rap Racionais MC. Houve ainda uma apresentação de capoeira, na qual Mercadante tocou berimbau. O esquema de apoio ao comício envolveu 80 pessoas do PT, além de quatro policiais federais e 60 PMs.

O secretário-geral do PT, Gilberto Carvalho, confirmou que o partido custeou passagens aéreas para alguns artistas, sem revelar, contudo, quais deles.

— A participação da classe artística em comícios alegra o povo e torna os atos políticos mais atraentes, combinando política com lazer — comentou Lula.

Ao chegar para o comício, no fim da tarde, Lula voltou a bater na tecla de que o Plano Real está

sendo usado para favorecer a candidatura Fernando Henrique Cardoso (PSDB). Negou, porém, que a disputa seja uma espécie de plebiscito sobre o plano econômico:

— Não acredito nisso. Embora o Real esteja sendo usado como peça de campanha, lembro que 68% das pessoas ouvidas pelas pesquisas desconfiam de que seja um plano eleitoreiro. Espero que o leitor perceba isso. O povo brasileiro não pode ficar servindo de cobaia.

O candidato petista acrescentou que não leva em consideração nem se deixa abater com as pesquisas que lhe apontam a perda de votos, sob o argumento de que já teria sido presidente por essas mesmas pesquisas.

Aproveitando a presença dos artistas que estavam em São Paulo para participar do comício no Vale do Anhangabaú, o PT lançou ontem, no comitê central da campanha, o projeto de governo para a área cultural. Foi uma cerimônia rápida, assistida de pé por Hugo Carvana, Lélia Abramo, Ana Aguiar, Janaina Diniz, entre outros.

Mercadante disse que o compromisso assumido por Lula com o meio artístico e intelectual vai contribuir para a virada na campanha em favor do candidato presidencial do PT. O candidato a vice argumentou que a preparação do programa cultural contou com intensa participação da classe, com a realização de encontros regionais em 23 estados brasileiros. Segundo ele, o engajamento dos artistas na campanha de Lula faz parte do trabalho dos militantes de tentar levar Lula ao segundo turno. Mercadante disse que a militância está nas ruas e só vai encerrar a campanha no dia da eleição, com a boca de urna.



A multidão se concentra no Anhangabaú, à espera do início do comício



Antônio Grassi, Camila Pitanga, Janaina Diniz e Ana Aguiar: “L” de Lula

Eder Luiz

Eder Luiz