

PT aposta tudo na boca-de-urna

Fortaleza — O PT já definiu como será a sua estratégia para tentar fazer uma espécie de boca-de-urna informal no dia da eleição.

A idéia é que todos os militantes votem o mais cedo possível e permaneçam nos locais de votação, tentando convencer os eleitores, nas filas, a votarem em Luiz Inácio Lula da Silva e nos candidatos locais da Frente Brasil Popular.

“Vamos ficar na fila, puxando papo com os amigos e com as outras pessoas para pedir voto para Lula. É hora de trabalhar muito”,

convocou o deputado Aloizio Mercadante (PT-SP), candidato a vice-presidente na chapa de Lula, durante o comício realizado ontem à noite, em Fortaleza.

Um milhão — Mercadante estima que o PT possa reunir cerca de um milhão de militantes nesse trabalho de boca-de-urna.

Ele vem pedindo para que todos os militantes usem, durante todo o dia da eleição, camisas do partido e de Lula, além de colocarem bandeiras nos carros.

Mercadante também revelou que

o PT planeja realizar a boca-de-urna doméstica.

“A militância tem que pegar o telefone e ligar para todos os amigos pedindo voto. Quem não tiver telefone, bate na porta dos vizinhos, vai de casa em casa. Agora, é a hora de ajudar Lula”, pediu Mercadante.

Nas principais capitais, a tática do PT nesta reta final tem sido a mobilização da militância. No dia da eleição, os militantes irão votar usando camisetas, bonés, botons e adesivos do PT.