

Covas inicia campanha publicitária

REGINA TERRAZ

O governador Mário Covas (PSDB) inicia hoje maciça propaganda na televisão, no rádio e nos jornais de grande circulação para mostrar suas realizações. A divulgação começa um ano e dois meses antes da eleição. Embora Covas não assuma ainda, é praticamente certa sua candidatura à reeleição.

A campanha vai durar até dezembro de 1998. A verba para publicidade este ano é de R\$ 12 milhões. "É apenas uma campanha informativa", simplificou Sérgio Reis, secretário de Comu-

nicação. Segundo o secretário da Casa Civil, Walter Feldman, a decisão de veicular a propaganda baseou-se em pesquisas. "Os números mostram que o governo fez muita coisa, mas a população não estava informada."

"Em dois anos, fizemos uma revolução no Estado e agora temos resultados concretos para mostrar", afirmou Feldman. Na primeira fase, a campanha vai destacar a "limpeza" feita por Covas. Durante um mês, os anúncios mostrarão que ele saneou as estatais, equilibrou as contas, equacionou a dívida de São Paulo e moralizou a admi-

nistração. De forma sutil, a propaganda mostrará a "diferença" entre a administração Covas e as anteriores.

A responsável pela campanha é a agência de publicidade DPZ. No primeiro dia de veiculação nos jornais, o governo separou quatro páginas inteiras para fazer seu marketing. Na segunda etapa, o governo destacará suas realizações em áreas como educação, saúde, segurança e infraestrutura. Haverá divulgação especial no interior: anúncios publicados nos jornais locais mostrarão os projetos executados em cada região.