

PT faz marola

Candidato propõe ser iceberg contra "Titanic" FH

Preocupado em evitar um naufrágio semelhante ao de 1994, o candidato do PT à presidência da República, Luiz Inácio Lula da Silva, fez a primeira marola da eleição de 98, ontem, na entrevista à Rádio Gaúcha: "O povo brasileiro exige que Brizola, Lula, Arraes, PC do B e outras forças políticas estejam juntas. Para enfrentar este transatlântico que é o candidato Fernando Henrique, será necessário um monte de pequenos barcos", conclamou. E, como um capitão, acrescentou: "O presidente é mais ou menos como o Titanic: parece suntuoso, mas é muito frágil. E nós temos todas as condições de sermos o *iceberg* que afundou o Titanic."

A oposição espera que Lula esteja se referindo ao navio inglês da White Star Line, que naufragou em 1912, ao largo de Queenstown. Porque se for ao filme do canadense James Cameron, é bom ter os salva-vidas à mão: embora tenha sido ridicularizado pela própria crítica, a produção anda batendo recordes de bilheteria nos Estados Unidos e no Brasil.

O transatlântico Titanic, de 271 metros de comprimento, havia sido construído nos estaleiros Harland & Wolff, de Belfast (Irlanda do Norte), e nascera com a fama de ser não só o maior do mundo, mas também o mais potente, luxuoso e seguro. E, no entanto, na madrugada de 15 de abril de 1912, começou a afundar, em função de um choque do costado direito contra um enorme *iceberg*, que deixou um buraco de 90 metros de largura. O Titanic, afinal, não era insubmergível, como se apregoava. E cerca de 1.530 passageiros morreram nas águas geladas do Atlântico Norte.

Mar calmo – O filme de Cameron – que custou mais de US\$ 200 milhões e tem 3h15 de duração – também nasceu sob o signo das produções complexas e mirabolantes, chegando a ser criticado por isso. Mas, pelo menos até agora, vem enfrentando mares calmíssimos, com pouca chance de naufragar. No domingo passado, começou a singrar o caminho para o Oscar, ao abocanhar quatro troféus Globo de Ouro – melhor filme, melhor diretor, melhor trilha-sonora e melhor canção. E, anteontem, fechou a quinta semana na liderança de público nos Estados Unidos, com um faturamento de US\$ 235 milhões.