

PSDB dirá a eleitor que país tem rumo

Frase usada pelo presidente vira slogan da campanha dos tucanos

• Uma frase muito usada pelo presidente Fernando Henrique Cardoso, nos últimos dias, vai virar bandeira da campanha nacional do PSDB. "O Brasil tem rumo" foi um dos slogans apresentados ontem, durante o ato na ABI. Outra novidade foi o jingle criado pela agência de publicidade DM-9, que repete várias vezes o refrão "Tá mudando, o Brasil tá mudando" em ritmo de axé music.

Distribuído para os militantes que lotaram o auditório da ABI, o programa do PSDB — explicado em dez páginas — já não exibe os cinco dedos das mãos mostrados na campanha de Fernando Henrique Cardoso em 1994. Em seu lugar, aparece uma lista de sete prioridades, encabeçada pela manutenção da estabilidade.

O programa também destaca uma nova era de desenvolvimento, a redução das desigualdades regionais, a igualdade de oportunidades, a liberdade democrática, a necessidade de saber governar com democracia e a credibilidade internacional. Em outro documento, o projeto tucano destaca alguma das prioridades que já vêm marcando o atual Governo, como as reformas "para modernizar o Estado e acabar com os privilégios" e o fim dos monopólios.

Em seus discursos, a deputada federal Yeda Crusius (RS) e o governador Dante de Oliveira (MT), fizeram um apelo aos militantes que deverá ser repetido nos palanques do partido espalhados pelo país: "Ser tucano de cabo a rabo".