

Lula conquista eleitor otimista

DANIELA KRESCH

Não é apenas o medo do desemprego que tem feito crescer a preferência do eleitorado por Luiz Inácio Lula da Silva e diminuir o número de adeptos à reeleição do presidente Fernando Henrique Cardoso. Essa é a principal conclusão da segunda rodada da pesquisa *Índice: Confiança Brasil*, feita em conjunto pelo Instituto Gerp e pelo Banco de Dados do Instituto Brasileiro de Economia (Ibre) da Fundação Getúlio Vargas. Pela pesquisa, a candidatura Lula tem ganhado força entre eleitores que não se dizem temerosos de perder o emprego nos próximos seis meses.

O levantamento indica que os brasileiros estão um pouco menos pessimistas quanto ao desemprego. Mesmo assim, o número de pessoas com intenção de votar em Fernando Henrique caiu. De acordo com a primeira pesquisa Gerp/FGV, feita em março, Fernando Henrique tinha 32,4% das intenções de voto contra 20,7% de Lula. Na enquete de maio, porém, Lula chegou a 27,7% da preferência, encostando em Fernando Henrique, agora com 28,4% dos votos.

A pesquisa mais recente foi feita com 3.780 pessoas em todo o país, entre 27 e 31 de maio. A intenção do

O desemprego e as urnas

Possibilidade de perder o emprego nos próximos seis meses

	Pesquisa março			Pesquisa maio		
	eleitores	eleitores	eleitores	eleitores	eleitores	eleitores
	Geral	FH	Lula	Geral	FH	Lula
Muito pequena	6,4%	9,0%	5,9%	6,6%	9,8%	5,1%
Pequena	16,2%	22,9%	11,4%	18,4%	26,8%	15,0%
Razoável	23,5%	29,8%	19,8%	25,3%	31,2%	21,9%
Grande	30,6%	25,3%	31,9%	31,1%	21,1%	37,5%
Muito grande	18,0%	8,7%	26,4%	14,0%	6,2%	16,8%
Não sabe/						
Não respondeu	5,3%	4,3%	4,6%	4,7%	4,8%	3,8%

Fonte: Instituto Gerp/Fundação Getúlio Vargas

Gerp e da FGV é transformar a enquete num indicador mensal da confiança do brasileiro na economia nacional. A pesquisa tem duas partes: a primeira apresenta cinco perguntas gerais sobre orçamento familiar, para medir o ponto de vista dos brasileiros em relação à economia. De acordo com as respostas, é construído um índice de confiança, que vai de 1 a 5. Quanto mais alto o número, mais otimista a população.

No caso da pesquisa de maio, o índice de confiança ficou em 2,62, um pouco menor do que o número anterior (2,63). Trocando em miúdos: os brasileiros entrevistados em maio – da mesma forma que os de março –

acham que a situação do Brasil está entre “razoável” e “ruim”, tendendo mais para o “razoável”.

A segunda parte da pesquisa confronta as opiniões com a intenção de voto nos candidatos. De acordo com os resultados desse cruzamento, é possível identificar o que mais preocupa os eleitores de Fernando Henrique e de Lula na economia nacional.

Uma das cinco perguntas é especificamente sobre desemprego: “Nos próximos seis meses, você acredita que há possibilidade de você ou alguma pessoa de sua família ficar desempregada?” Os entrevistados podem responder que a possibilidade é “muito

grande” (1 ponto), “grande” (2), “razoável” (3), “pequena” (4) ou “muito pequena” (5). A média das respostas deu 2,71. Ou seja: os brasileiros acham que a possibilidade de ficar desempregados é entre “grande” e “razoável”, mais próxima do “razoável”. Na pesquisa anterior, esse índice deu 2,6, mais próximo da alternativa “grande”.

Na comparação entre os dois índices, a conclusão é a de que os brasileiros estão um pouco menos pessimistas quanto ao desemprego. “O grande temor de perder o emprego foi atenuado nos últimos dois meses”, analisa Salomão Quadros, chefe do Banco de Dados da FGV.

A grande surpresa, para Quadros, foi que, apesar da percepção menos catastrófica da economia, a candidatura Fernando Henrique não ganhou votos – perdeu 4 pontos percentuais, enquanto Lula ganhou quase 7.

O número de eleitores de Lula cresceu principalmente entre quem não teme ficar sem trabalho. Dos 1.047 que pretendem votar no petista, 210 (20,1%) acham “muito pequena” ou “pequena” essa possibilidade. Na pesquisa de março, eram 17,3%. Para Quadros, isso indica que, se Fernando Henrique ficar só esperando que o desemprego caia, não vai colher muitos frutos: “Lula tem sido mais eficiente em atrair eleitores.”