

Assessores usam modelo da campanha de Clinton

FHC assumirá condição de candidato nas sextas e sábados e governará de segunda a quinta

BRASÍLIA – A coordenação da campanha do presidente Fernando Henrique Cardoso buscou inspiração no modelo Bill Clinton para definir as primeiras regras sobre a conduta do candidato tucano na disputa pela sua reeleição. Está decidido que Fernando Henrique assumirá a condição de candidato às sextas-feiras e sábados, descansará aos domingos e cuidará das questões de governo de segunda a quinta-feira no Palácio do Planalto.

Assuntos políticos que envol-

vam o candidato Fernando Henrique serão tratados no Alvorada ou no comitê central da campanha, localizado a poucos quilômetros da residência do presidente. A princípio, está acertado que Fernando Henrique não irá rotineiramente ao comitê, mas receberá somente ali grupos maiores que venham prestar apoio à campanha, reservando a residência do Alvorada para encontros mais restritos. Os programas para o horário eleitoral serão gravados durante a semana, no Alvorada.

O coordenador político da campa-

nha, Euclides Scalco, anunciou ontem que, até o dia 5, a coligação PS-DB/PFL/PPB/PTB/PSD estará registrada na Justiça Eleitoral com o nome “União, Trabalho e Progresso” – o mesmo designado para a aliança em torno de Fernando Henrique na campanha de 1994. Os auxiliares de Fernando Henrique preferiram não arriscar a mudança de um símbolo que foi vitorioso na última campanha.

Quanto à marca da mão espalmada com os cinco dedos representando as prioridades do governo, entretanto, poderá não ser

reeditada nesta campanha. Um dos dedos representava emprego, maior mazela da administração Fernando Henrique.

Assessores vêm realizando encontros com profissionais norte-americanos e com o pessoal de Clinton para aproveitar o conhecimento deles em campanhas presidenciais com o ingrediente da reeleição. Uma equipe da agência de publicidade DM-9 esteve reunida com assessores do governo americano para discutir questões como a agenda de um presidente candidato. O coordenador de pesquisas da campanha tucana, Antônio Lavareda, e o coordenador de imprensa, Antônio Martins, também estiveram nos Estados Unidos para absorver idéias. (C.C.)

COLIGAÇÃO
TERÁ O
MESMO NOME
DE 94