

Lema será "Avança Brasil"

Patrícia Oliveira*
de Brasília

"Avança Brasil" será a marca da campanha do presidente Fernando Henrique Cardoso à reeleição. O anúncio foi feito ontem pelo responsável pela propaganda do candidato, o publicitário Nizan Guanaes. Outra frase que será usada para marcar a idéia da campanha é "Marcha Ré, Não", em tom quase provocativo aos adversários. Guanaes disse que hoje deve ser gravado no Palácio da Alvorada o programa-piloto para as demais gravações que irão ao ar a partir de agosto no horário eleitoral gratuito.

Este teste mostrará a tendência da propaganda eleitoral de Cardoso, com o resgate dos "cinco dedos" e a explicação do que foi feito em cada uma das cinco prioridades que o presidente escolheu para a campanha de 94. "Também vamos resgatar o que se perdeu, como o fortalecimento da municipalização", declarou Guanaes.

O programa-piloto de Fernando

Henrique deverá mostrar o plano de governo do presidente para um eventual segundo mandato "da forma mais verossímil possível", segundo o publicitário. Guanaes explicou que será reforçado o debate entre programas de governo. "Vamos mostrar que o nosso projeto é mais consistente que o alternativo a ele", defendeu.

Guanaes também divulgou o jingle de campanha, que terá o título de "Levanta a Mão e Vem Com a Gente". A música apresentada ontem tem estilo de ciranda nordestina, cantada por Dominginhos, mas serão feitas outras versões, para cada região do País. A letra do jingle fala em "seguir nosso caminho", que Cardoso "plantou a semente do futuro" e teve "pulso firme nesse tempo turbulento". Uma das estrofes dá o tom de continuidade pretendido: "tá fazendo um Brasil pra todo mundo, mas felicidade é construção que leva tempo".

**do InvestNews*