

Propaganda sobre as novas moedas é permitida por TSE

BRASÍLIA – O presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Ilmar Galvão, autorizou o Banco Central a fazer a segunda etapa da campanha publicitária das novas moedas de real, em resposta a uma petição do procurador-geral do BC, José Coelho Ferreira. Há pouco mais de um mês, o TSE rejeitou representações de partidos da oposição para impedir o lançamento e a propaganda das novas moedas.

Ferreira informou a Galvão que a primeira etapa da campanha sobre as novas moedas acabou dia 3 e tinha anúncios na TV, em jornais e revistas. A etapa autorizada ontem pelo TSE consiste na colocação de cartazes em locais de grande circulação, como bancos, supermercados e estações rodoviárias. O procurador do BC alegou que a campanha era de “grave e urgente necessidade pública” e merecia ser feita.