

# Brasília ganha estúdio de tevê para a reeleição

Maisa Moura  
de Brasília

Em um tempo recorde de quatro meses, a construtora Almeida Franca construiu um estúdio, com 1.200 metros quadrados, onde serão gravados e editados todos os programas de tevê do candidato à reeleição para a presidência da República, Fernando Henrique Cardoso. O que para o presidente representa economia de tempo e facilidade, já que ele não será obrigado a se deslocar até São Paulo para gravar seus comerciais do horário eleitoral gratuito, para a produtora GW Comunicação Ltda. será o primeiro passo para ganhar novos mercados.

Um estúdio de gravação de 300 metros quadrados, sete ilhas de edição, estúdios para gravação de som, camarim, refeitório, escritórios, redação, câmeras digitais e equipamento de tevê profissional de última geração fazem parte do grande estúdio, montado rapidamente no Lago Norte de Brasília especialmente para atender ao presidente Fernando Henrique nesta eleição.

O terreno, adquirido no ano passado em uma licitação pública, começou a ser projetado para receber a nova sede da GW no início deste ano. Os operários começaram a trabalhar em abril e a velocidade da obra, orçada em cerca de R\$ 1 milhão, foi determinada pelo calendário espremido desta campanha eleitoral.

"A campanha foi ao mesmo tempo determinante da obra, e a obra, determinante da campanha", afirma Gilnei Rampazzo, sócio-gerente da GW em Brasília. "O fato de termos

o projeto para a construção do estúdio aqui no Distrito Federal ajudou na escolha da nossa empresa pelo comitê de reeleição para produzir os programas na tevê. E, justamente por causa da campanha, aceleramos a construção das instalações."

O investimento total, incluindo terreno, obra e compra de equipamentos, não é revelado pelo empresário. Ele garante, porém, que o custo não deverá superar R\$ 2 milhões. O espaço está sendo dividido pela GW e pela agência de publicidade DM9, do publicitário Nizan Guanaes, responsável pela coordenação de propaganda da campanha do presidente Fernando Henrique.

Além da campanha de reeleição presidencial, a produtora é responsável por duas outras campanhas, também de reeleição, para governadores aliados do presidente: a do tucano Mário Covas, que está em terceiro lugar em São Paulo, e do pefelista Jaime Lerner, que lidera a disputa no Paraná.

Rampazzo — que tem 31 anos de profissão e dirigiu a Rede Globo em Brasília — aposta no crescimento do mercado do Distrito Federal, impulsionado pela possibilidade de reeleição do presidente. Entre os seus planos para depois do período eleitoral estão a produção de programas para tevês a cabo e a produção e geração de teleconferências. "O mercado de Brasília sustenta todo esse investimento. Nenhuma outra empresa no Distrito Federal tem a estrutura que estamos montando. Nesse estúdio poderemos gravar grandes comerciais e programas", conclui Rampazzo.