

PALAVRAS ERRADAS

● O TOM de uma campanha eleitoral é dado, principalmente, pela linguagem usada. Polidez e objetividade ajudam o eleitor a concentrar a atenção nos temas relevantes — e a não se distrair com os fogos de artifício da retórica de comício.

O CANDIDATO Fernando Henrique adere à pirotécnica quando define como ação policialesca uma denúncia contra um de seus ministros por comportamento irregular, e chama a oposição de "dedo-duro".

A TÁTICA da agressão verbal faz esquecer a discussão e a reflexão que o episódio exige, sobre os métodos aceitáveis numa campanha reconhecidamente complicada, devido ao ineditismo da possibilidade de reeleição.

É UM expediente que deve ser abandonado, pelo Governo e pelo PT — que também baixou o nível, na reação às afirmações de Fernando Henrique. Os candidatos precisam mostrar ao eleitorado que conhecem e respeitam o peso das palavras que usam.