

Presidencial Programa de FH terá quatro capítulos

Brasília — Carlos Eduardo

EUGÊNIA LOPES E ILMAR FRANCO

BRASÍLIA — A divulgação da proposta de programa de governo de Fernando Henrique Cardoso, que estava prevista para quinta-feira, foi adiada para a outra semana, segundo informou o coordenador político da campanha de reeleição, Euclides Scalco. O programa será dividido em quatro capítulos: Estabilização, Crescimento e Emprego, Avanço Social e Democracia e Participação, além de uma introdução chamada Diretrizes. Diferente das metas de 1994 contidas no Mãos à Obra, as propostas de Fernando Henrique para os próximos quatro anos não serão setoriais.

O programa deverá estar fechado no sábado, quando será repassado pela equipe técnica. No domingo pela manhã, será apresentado, formalmente, a Fernando Henrique no Palácio da Alvorada. Da apresentação, participam seus realizadores e os representantes dos partidos que integram a coligação União, Trabalho e Progresso.

A introdução do programa, Diretrizes, foi escrita por três auxiliares do presidente: o ministro da Educação, Paulo Renato Souza; o assessor para Assuntos Sociais do Palácio do Planalto, Vilmar Faria e pelo secretário-geral da Presidência, Eduardo Graeff.

Segundo Scalco, diversas sugestões enviadas pela Internet à equipe que elabora o programa estão sendo aproveitadas. As diretrizes para outros eventuais quatro anos de governo serão anunciadas pelo próprio candidato, o presidente Fernando Henrique, durante visita ao comitê. A data da divulgação ainda não está acertada.

“Tivemos uma reunião ontem (domingo) com o Fernando Henrique para discutir o programa e decidimos fechar as propostas só no próximo final de semana”, disse Scalco. Segundo ele, Foram mais de mil sugestões apresentadas por eleitores à homepage do candidato. Várias idéias estão sendo analisadas e poderão até ser formalmente incluídas nos documentos final”, disse Scalco. Em alguns casos, segundo o coordenador, os autores das propostas estão sendo contatados pelos coordenadores do programa, a fim de que detalhem e aprofundem as sugestões apresentadas. “Elas são as mais variadas, passando da adoção do turismo como matéria curricular no ensino médio, ao estímulo às empresas que contratarem pessoas com menos de 40 anos de idade.

Telemarketing — O comitê lança, a partir de hoje, o telemarketing, que será anunciado no programa eleitoral gratuito de rádio. Pelo número 0800 780045, os eleitores vão ter acesso a mensagens da campanha do presidente que vão desde informações sobre as realizações do governo até mensagem gravada por Fernando Henrique pedindo votos.

O telemarketing é dividido em duas partes: a primeira delas, os eleitores terão acesso a informações previamente gravadas. Os eleitores que discarem o número oito vão poder conversar com uma das 104 pessoas contratadas para tirar as dúvidas dos eleitores.



Presidente recebeu homenagem em festa de associação de empresários de obras rodoviárias