

Crise financeira chega à campanha da reeleição

Equipe de FHC admite corte nas doações e tenta levantar R\$ 12 milhões para honrar contratos

BRASÍLIA – A crise financeira atingiu o comitê eleitoral do candidato Fernando Henrique Cardoso (PSDB). A três semanas do primeiro turno da eleição, a coordenação financeira da campanha está correndo contra o tempo para levantar cerca de R\$ 12 milhões para honrar todos os contratos firmados, e já não mais se limita às doações de grandes grupos econômicos, como ocorreu na campanha de 94. Até sementinhas estão sendo distribuídas em malas diretas pedindo contribuições para o candidato.

Até sexta-feira, as arrecadações do comitê financeiro ainda não haviam atingido os R\$ 33 milhões – custo total da campanha de 1994. Um gasto equivalente na segunda campanha exigiria do comitê uma arrecadação total de cerca de R\$ 53 milhões (que é o custo de 1994 atualizado pela inflação nesses quatro anos).

Para chegar a esse custo, porém, a campanha conta também com doações já prometidas e ainda não concretizadas. “Existem muitos compromissos já assumidos e temos boas razões para acreditar que eles estão de pé”, afirmou o coordenador de finanças do comitê central, Egydio Bianchi. Ele admitiu que o recuo dos

doadores tradicionais pode ter explicações na crise financeira que causou grandes prejuízos aos investidores das bolsas e levou o governo a quase triplicar os juros.

Compromissos – “Se a escassez de doações vem de uma situação de maturação ou de uma situação mais difícil (*da economia*), tudo pesa um pouco”, disse Bianchi. A falta de recursos está levando o tesoureiro da campanha, Luiz Carlos Bresser Pereira, a multiplicar os compromissos de agenda e intensificar visitas a empresários e outros potenciais doadores. Mas o comitê decidiu par-

tir para o varejo, na tentativa de ampliar a base de doadores da campanha de Fernando Henrique.

Na quinta e na sexta-feira foram enviados pelo correio cerca de 100 mil malas diretas, dirigidas às

classes alta e média. Foram 60 mil correspondências para um público de perfil selecionado, sugerindo contribuições de R\$ 50, R\$ 100, R\$ 200 ou R\$ 500.

Mais 25 mil malas diretas foram preparadas em parceria com o Clube da Semente do Brasil, organização não-governamental que resolveu apoiar Fernando Henrique enviando suas sementinhas entre os amigos do clube com uma ficha de contribuição para a campanha tucana. Mais 6 mil malas diretas foram enviadas aos antigos doadores do candidato tucano e outras 8 mil para formadores de opinião. (C. C.)

VISITAS A
EMPRESÁRIOS
ESTÃO SENDO
INTENSIFICADAS