

Serra tenta assumir papel de paladino dos consumidores

SÔNIA CRISTINA SILVA

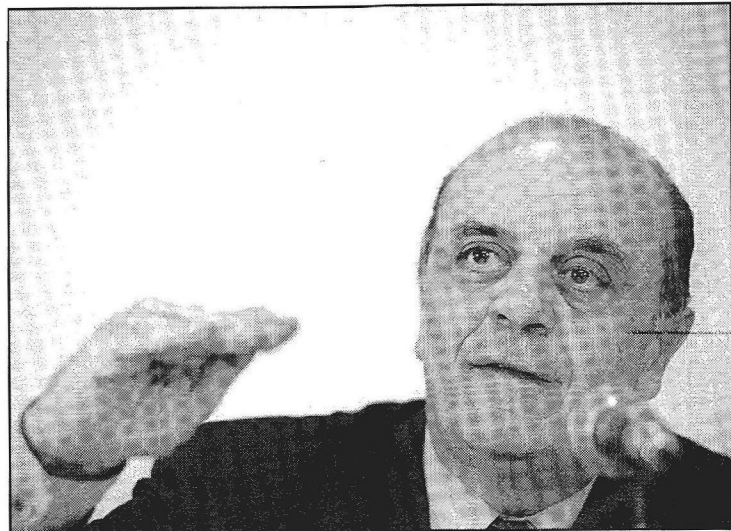
BRASÍLIA – A maior cartada do ministro da Saúde, José Serra, para associar-se à defesa da área social, foi incorporar o papel de paladino do consumidor, comprando uma briga pública pela redução dos preços dos remédios e pela oferta de produtos genéricos mais baratos.

A preocupação, em torno do assunto, pode ser medida pelas pesquisas. No último levantamento do instituto Vox Populi, divulgado em julho, 45% dos entrevistados disseram que fazem uso contínuo de algum tipo de medicamento e, destes, 48% algumas vezes foram forçados a interromper o tratamento por falta de dinheiro para comprar o medicamento.

A mesma pesquisa demons-

tra que o noticiário sobre o acordo para o congelamento de preços de produtos até o final do ano foi o segundo tema que mais chamou a atenção da população. Embora o Ministério da Saúde não tenha sido o único nem o mais importante articulador deste acordo, Serra capitalizou a medida e foi apontado como um dos responsáveis pela melhoria da popularidade do presidente Fernando Henrique Cardoso, registrada em julho.

“Ele já enxergou que a popularidade tem muito a ver com ações sociais”, disse um deputado do PFL. “O ministro conduz a estratégia certa, com um trabalho voltado para dar resposta à reivindicação da sociedade”, concorda o deputado Carlos Mosconi (PSDB-MG), um dos integrantes ativos da chamada banca-



Serra: papel importante na alta da popularidade de FHC

da da saúde na Câmara. “Serra pegou o mote: trabalha pela melhoria da área social”, endossa outro deputado do PFL. Em busca de eficiência e orientado por pesquisas mensais sobre sua área, Serra cobra resultados rápidos de seus assessores.

Para o cientista político

Sérgio Abranches, o ministro faz um esforço para marcar sua administração com boas realizações. “Serra não busca conquistas à Presidência, mas a estratégia é fortalecer sua imagem.” Isso porque, para Abranches, a discussão sobre as eleições de 2002 é prematura.