

EUA investigam dietas

por Steven W. Colford
da Advertising Age *

A Comissão Federal de Comércio (FTC) norte-americana anunciou que está investigando desde o início deste mês os cinco principais programas de dietas, por causa de publicidade enganosa e confusa para os usuários. Os investigados são o Physicians Weight Loss Centers of America, Weight Watchers International, Jeany Craig Inc., Diet Center e Nutri/System.

A agência norte-americana está investigando a indústria da dieta já há vários anos, centrando sua atenção nas afirmações de que os programas de baixas calorias são efetivos e sem contra-indicações. A FTC considera que tais anúncios são enganosos, porque omitem a necessidade de orientação médica especializada para minimizar eventuais riscos à saúde.

O anúncio desta investigação mais recente foi feito numa carta aos comerciantes desse setor, negando o pedido encaminhado em conjunto à FTC para que a agência desenvolvesse regras gerais para esse segmento de mercado, em vez de analisar os produtos para dietas caso por caso.

Os representantes das empresas sob investigação alegam que regras-padrão para esse setor "assegurariam que os interesses dos consumidores estivessem protegidos por um código consistente de conduta e práticas".

O FTC comunicou também que está processando por propaganda enganosa outras três companhias: Health Management Resources, United Weight Control Corp. e Abbott Laboratories.

(*Reproduzido com permissão da Advertising Age. Copyright 1993, Crain Communications Inc. Todos os direitos reservados.)