

Ramo automóveis ainda lidera

O ramo automóveis ainda não perdeu o primeiro lugar no mercado segurador, mas é o seguro saúde, ocupando a segunda posição, o que mais cresce dentro de um mercado que, nos quatro primeiros meses de 1993, faturou US\$ 2,2 bilhões, segundo dados da Federação Nacional das Empresas de Seguros Privados (Fenaseg).

No ano passado, a carteira de automóveis ficou com 33,93% do mercado e a de saúde com 13,86%. Este ano, os automóveis tiveram participação menor no mercado, 33,29%, enquanto a carteira de saúde aumentou para 15,06%.

Segundo o presidente da Fenaseg, João Elísio Ferraz de Campos, esse segmento ainda tem muito espaço para crescer porque as segura-

doras entraram tarde no ramo de saúde. "A medicina de grupo já existe há mais de 30 anos, mas só há oito as seguradoras resolveram explorar esse filão", explica.

Dos 32 milhões de pessoas aten-

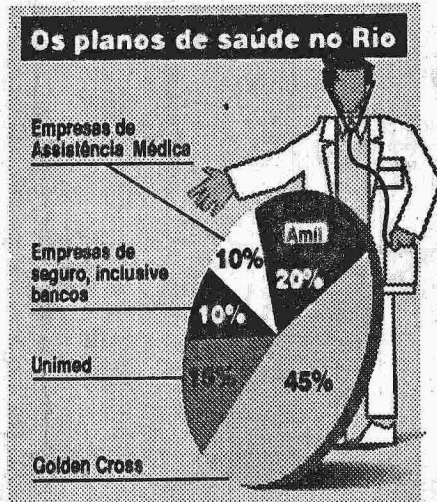
didas por planos de saúde privados no Brasil, apenas 15% (4,8 milhões) estão entregues às seguradoras. A diferença de seguro saúde, é que ele preserva a livre escolha.

Arte/JB



Fonte: Fenaseg

Arte/JB



Fonte: Abrange/RJ