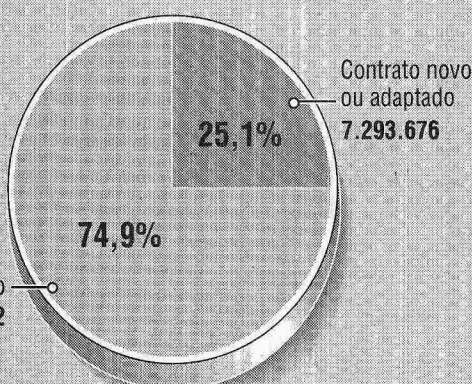


O mapa da saúde privada

Distribuição por tipo de contratos

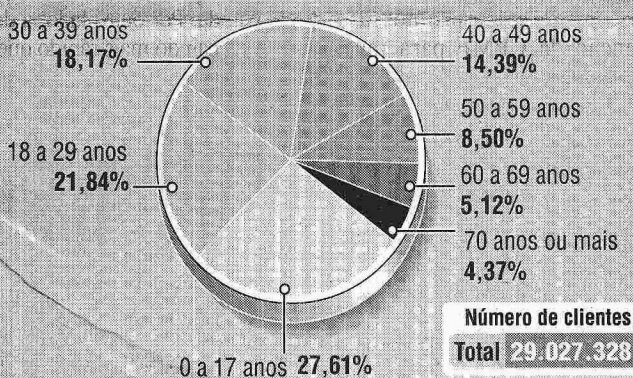


A concentração do mercado

2	empresas detêm	12,19%
6	empresas detêm	21,63%
12	empresas detêm	31,12%
25	empresas detêm	40,49%
45	empresas detêm	50,01%

78	empresas detêm	60,02%
133	empresas detêm	70,05%
231	empresas detêm	80,02%
435	empresas detêm	90%
1.728	empresas detêm	100%

A distribuição dos clientes por faixa etária



As empresas-problema

Em processo de falência

Adress

Unicor

Em liquidação

Biomed

Miller

Sob direção fiscal e técnica

Unimed São Paulo

Sob direção fiscal

SMB

Climoj

Unimed Volta Redonda

SAMP (São Paulo)

SAMP (Espírito Santo)

Servi Saúde

Classes Laboriosas

Fonte: Agência Nacional de Saúde Suplementar

Miller será liquidada

Mesmo depois de formalizar a transferência de seus 13 mil clientes para a operadora Classic, o plano de saúde Miller será liquidado pela ANS. "A Miller, com certeza, será liquidada e não é porque hoje já não tem mais usuários. Seria liquidada de qualquer forma, porque não tem condições de operação", afirma o presidente da ANS, Januario Montone.

Ele explicou que a transferência da carteira foi feita voluntariamente pela direção da empresa, usando uma alternativa prevista na lei. "A regulamentação da transferência voluntária exige a manutenção dos direitos do usuário. Essa medida acaba de ser registrada na agência, que agora vai fiscalizar se a Classic está cumprindo o acordo" diz.

Além da Miller, também já foram liquidadas a Unicor e a Adress. No caso dessa última, a agência encaminhou pedido de investigação ao Ministério Público, porque encontrou indícios de que teria havido crime de colarinho branco por parte da direção da operadora.

Intervenções - A Biomed está em processo de liquidação e a Unimed São Paulo está sob direção fiscal (intervenção na área financeira) e técnica (intervenção

na área de atendimento) da ANS. Já SMB, Climoj, Unimed de Volta Redonda, Servi Saúde, Classes Laboriosa e SAMP de São Paulo e do Espírito Santo estão só sob direção fiscal.

Na avaliação do presidente da ANS, o enxugamento do mercado já existe na prática, dada a grande concentração do setor. Existem 1.728 empresas em atividades, mas 90% dos clientes são atendidos por apenas 400 empresas. "Tem um problema sistêmico, sim, mas minha visão é de preocupação e não de catástrofe. Falam que vão ficar só 400 empresas, mas hoje já são só 400 ou só 500 ou só 600. Se 500 operadoras correm risco de desaparecer, dependendo de quais forem, já vão tarde, não deviam nem ter entrado", diz Montone.

O conselho para os consumidores que forem comprar um plano é buscar informações sobre a empresa nos órgãos de defesa do consumidor e na ANS, e desconfiar daquelas que oferecem preços excessivamente baixos. "Ele deve comparar preços de produtos similares e do mesmo mercado, porque um valor anormalmente baixo para a cidade do Rio pode ser adequado em outra região." (N.P.)