

Site lança campanha *Espinha nunca mais*

Para ajudar a garotada na luta contra as indesejáveis espinhas, que afeta cerca de 18 milhões de jovens brasileiros, o projeto Cucas (Companheiros Unidos Contra a Acne) lançou, no último domingo, a campanha *Espinha Nunca Mais*, com exibição de um filme publicitário e blitze nas principais cidades brasileiras.

O filme de 30 segundos conta a história de um sapo cheio de espinhas que será beijado por uma bela moça e se transformará em um rapaz lindo e de pele lisinha. A prin-

cipal mensagem é que acne tem cura e a melhor saída é procurar ajuda médica.

As blitze acontecerão aqui em Brasília e em São Paulo, Rio, Brasília, Salvador, Recife, Fortaleza, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Porto Alegre. Bares e escolas receberão visitas surpresas das equipes de promotores caça-sapos, "profissionais" cuja missão é exterminar a acne do mundo.

Além disso, os jovens poderão tirar fotos e conferir o resultado no site www.cucas.com.br, que estará com

novo formato. No endereço também será possível tirar dúvidas sobre o assunto, participar de chats, fóruns e até mesmo baixar ringtones.

O Projeto Cucas também viaja pelo País levando informações aos jovens por meio de palestras nas escolas. Os alunos recebem a visita de um dermatologista que esclarece dúvidas e estimula o debate sobre o problema que afeta a auto-estima e a saúde do adolescente. O Cucas oferece aos jovens o que eles precisam: orientação correta.



■ NO SITE CUCAS, A GAROTADA PODE TIRAR DÚVIDA SOBRE ACNE