

Metrô é personagem de revista

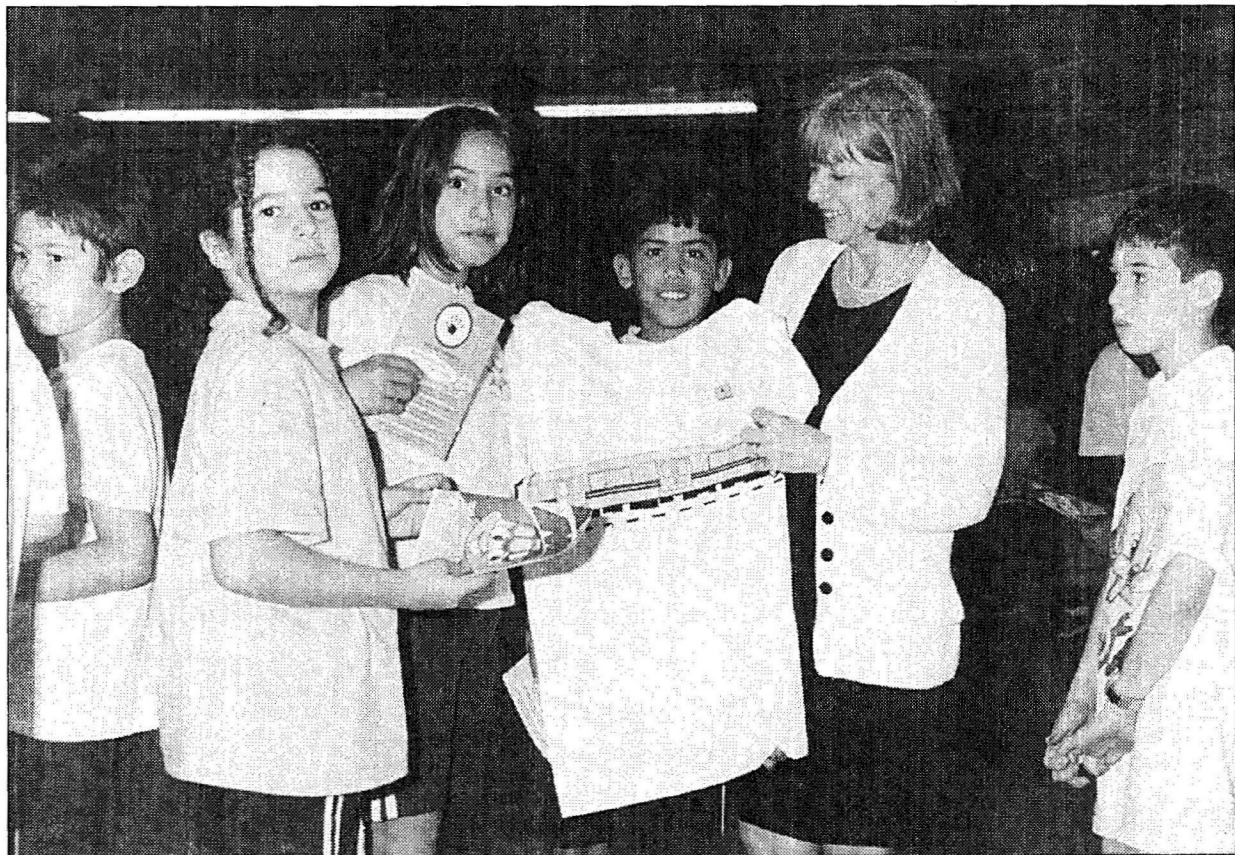
12 OUT 1996

JORNAL DE BRASÍLIA

O Metrô virou personagem de revista em quadrinho dedicada às crianças. Ontem, o número zero da revista foi lançado com uma festa para a garotada, com direito a pipoca e cachorro quente, numa das estações já concluídas do Metrô, no Eixão Sul (PP7). As crianças também foram convidadas a sugerir, por meio de concurso, o nome do novo personagem e amigo.

Cerca de 45 alunos da Escola Parque da 314 Sul participaram da festa, que também contou com a presença da primeira dama, Gladys Buarque. As crianças assistiram a uma apresentação de teatro, de um documentário sobre a retomada das obras do Metrô e a filmes sobre segurança no trânsito.

O objetivo do evento foi aproximar as crianças e a comunidade em geral das atividades da Coordenadoria Especial do Metrô/DF, aproveitando a Semana da Criança. "Queremos ensinar as crianças a respeitarem e valorizarem o patrimônio público. Elas são ótimas mensageiras dos benefícios que o Metrô vai trazer para a população", disse a primeira dama.



Gladys Buarque participou da festa e apontou as crianças como mensageiras dos benefícios do Metrô

O coordenador especial do Metrô, Setembrino de Menezes, informou que há preocupação em estabelecer contato direto com a comunidade e lembra: "A primeira

etapa do Metrô (Samambaia-Taguatinga-Asa Sul) deve estar funcionando no próximo ano".

As revistinhas, com o cupom do concurso, serão distribuídas em

todas as escolas públicas do 1º Grau. O resultado do concurso será divulgado em dezembro e o vencedor será premiado com uma bicicleta.