



SECRETÁRIO de Transportes, Karin Nabut (centro), mostra logomarca vencedora do concurso

Metrô de Brasília ^{DF - METRÔ}exibe a sua nova logomarca

As obras não estão ainda totalmente prontas, mas o Metrô já tem uma logomarca. Escolhida ontem por uma comissão do Instituto dos Arquitetos do Brasil (IAB), a ganhadora Dalei Achkar Petrillo, de Goiânia, receberá o prêmio no valor de R\$ 8 mil. Foram mais de 300 inscrições vindas de todos os Estados brasileiros. Qualquer pessoa, desde que respeitasse os critérios de avaliação, pôde participar. O segundo e o ter-

ceiro colocados receberão R\$ 4 mil e R\$ 2 mil, respectivamente.

A comissão avaliou a objetividade, clareza, rapidez, memorização e capacidade de atração dos trabalhos desenvolvidos pelos candidatos. Segundo a presidente da comissão julgadora do concurso, Daniela Diniz, o trabalho de Dalei apresenta, principalmente, criatividade e visualização rápida para o futuro usuário do Metrô. "Com esse

símbolo o Metrô estará bem representado em todo o Distrito Federal", disse Daniela.

O secretário de Transportes, Carim Nabut, estava orgulhoso com a escolha da logomarca. Disse que esse concurso foi mais passo para a concretização do sonho da construção do Metrô, prevista para o final do ano. "Estamos pensando no futuro de Brasília e esse símbolo ficará conhecido mundialmente", comentou o secretário.